

浙江经贸职业技术学院

督导简报

2022 年第 3 期

（总第 122 期）

质量监管办公室编

2022 年 6 月 1 日

- 一、学校督导工作动态
- 二、学院教学组织与督导情况
- 三、基层教研组织工作案例
- 四、教师企业挂职（顶岗实践）工作交流

4、5月，质量办聚焦学校教学高质量发展，对照督导评估反馈意见，认真落实整改工作；坚持课堂教学质量提升，有序开展优质课示范课培育，积极推进课程建设与示范辐射；做好督导常规工作，持续开展教学巡查、听评课指导与反馈等工作。加强部门协同，做好双高中期绩效评价、诊改复核等工作。

一、学校督导工作动态

（一）教学工作开展和教学监控情况

校院两级积极学习贯彻“职教二十二条”、《职教法》等，聚焦职业教育高质量发展，落实立德树人、德技并修育人要求，加强课堂教学质量督控，重点关注课程思政、课堂教学质量等；各学院积极组织教研活动，做好优质课示范课孵化、教学能力比赛等活动。总体来说，学期中学校教学组织有序，教研活动成效明显。

1. 聚焦职业教育高质量发展，基层教研活动积极开展

学期中，学校教学工作顺利开展，各学院立足专业教学实际，以“教学能力提升”、“优质课辐射效应发挥”、“以赛促教”等为切入点，认真开展基层教研活动，促进学校教育教学高质量发展。**工商管理学院**坚持以核心课程为引领，持续开发课程资源，进一步深化课堂教学改革，通过开展优质课评选标准、课程设计、课堂管理等教学研讨，做好学院优质课孵化。**国际贸易学院**启动“青年教师教学能力提升计划”，开展教学研讨会，调动青年教师积极性、主动性、创造性。**财务会计学院**组织各教研室修订2022级人才培养方案、开展专业互评，促进教师相互交流，推动专业群建设。**信息技术学院**结合专业特点，开展多种形式的中期教学检验，帮助师生了解知识掌握情况，及时调整教学进度，保障教学质量。**人文旅游学院**加强师资队伍建设和通过举办优质课教师公开课、组织教师参加专业培训、教师教学能力竞赛，并邀请专家指导等方式，提升教师理论及业务水平。**应用工程学院**专业群积极组建课程教学团队，开展课程组研讨，提升教学团队的教学技能。**公共教育学院**落实教学教研交流月活动，组织教研室教师代表、优质课示范课教师举办公开课，教师们课前准备充分，教学效果良好，课后交流评议到位。**马克思主义学院**召开新教师成长分享交流会，通过课堂实录展示和说课教学展示、老教师针对性点评指导等方式帮助新教师提高教学水平。**合作经济学院**选拔教学团队参加学校教学能力比赛，把参加教学能力比赛作为提升教师教学理念、深化课堂教学改革、提高青年教师教学能力的重要途径。

2. 完善教学评价机制，启动优质课示范课培育工作

为推动课堂教学提质培优，学校启动第七届优质课、第三届示范课培育工作。经孵化，由教师本人申请，学院择优推荐，质量办根据优质课、示范课培育实施办法统一审核，共确定 42 名教师参与本期优质课示范课培育，参加职业教育课堂教学能力提升集中培训、说课评审、随堂听课等活动。

（二）存在问题

1. **督导评估复查结论及存在问题。**根据省督导办《督导评估复查意见》，专家组肯定了我校评价机制改革、协同育人、校企合作运行等方面的成效，并对学校下一步发展提出**四点建议**：一是以双高建设为引领，全面对接提质培优行动计划，加快学校高质量发展步伐；二是进一步加大社会服务和科技创新，依托高水平专业群建设，发挥行业优势，做好人才引进和实验室建设，服务乡村振兴战略；三是进一步完善专业带头人培养政策，构建高层次人才事业发展的体制机制，出台政策扶持专业带头人队伍；四是进一步关注学生职业技能等级证书获取情况、社会人员经学校培训获取资格证书情况、教师企业实践情况、培训规模等指标内容。

2. **一些课堂教学效率有待提升，学生学习状态不佳。**学期过半，部分课堂、教师、学生存在师生教学状态不佳等问题。例如一些理论课教师讲授只讲授理论知识，缺乏对其具体生动的案例引入；有些老师会结合理论知识播放小视频，但是对视频内容缺少重点提示、分析及讨论，播放的视频未达到较好的辅助教学效果，整体表现出课堂教学气氛沉闷；一些课堂安排学生汇报讲演，部分学生讲述内容冗长、内容走偏，教师未能提前筛选或及时纠正，台下学生打瞌睡或走神。

（三）诊断改进

1. **有效运行常态督导评估整改运行工作机制。**学校及时将 2021 年督导评估评分及专家意见反馈给职能部门，督促相关职能部门结合前期数据预警，对照评估要求，及时查漏补缺。一是**加强文件学习和指标内涵研究**。各职能部门要做好统筹安排，落实督导评估整改工作任务，加强部门协同，对标对表，做到数据横向比较有竞争力，纵向比较有增长值。二是**形成有效工作机制，将整改常态化运行**。根据专家的改进建议，制订督导评估整改计划表。既要做好顶层设计，开展系统分析、完善队伍建设、科技创新、社会服务等方面的制度和机制，保障学校高质量发展；又要把握时间节点，落实问题整改，做好数据衔接、状态基础数据填报，在短期内有提升。

2. **关注学生学习状态，做好课堂教学设计。**针对课堂教学效率较低、课堂气氛沉闷及学生学习状态不佳等问题，建议各学院加强教学研讨，鼓励教师加强教学设计，提升课堂教学效果。首先，**加强理论课教学设计**。一方面鼓励教师多听优秀教

师的课，加强对内容的理解和把握；另一方面收集和引入对应可以说明理论知识的经典案例，使课程更加生动，激发学生学习兴趣。**其次，要充分发挥课堂音视频作用。**如在播放前提示观看重点，播放中重点讲解或播放后与学生交流互动，活跃课堂气氛，提高教学效果。**再次，做好学生互动引导，提高教学效率。**一方面选取质量较高、有代表性小组作品上台汇报，可通过先录制好表演视频上传，小组间课前观看视频并打分，教师在课堂上进行点评，并抽选出一两组进行汇报；另一方面，对学生表演做好点评，如有需要可通过再次完善表演并上传视频，作为该次情境表演的终版，教师以第二次表演打分作为该项目的最终成绩纳入形成性考核等。

二、学院教学组织与督导情况

各学院做好期中教学组织与质量监控工作，摘编如下：

工商管理学院：持续优化实践教学，课堂教学对接企业真实项目，指导学生将理论知识融入到实践中；稳步推进校企合作，专业教师深入走访校企合作企业，推进校企合作育人；加强实训课教学秩序检查、学风专项整治，保障实训课质量。

国际贸易学院：组织期中教学检查，着重开展校内实训课专项检查与改进；开展新媒体教学应用讲座，提升教学效率；落实督导制度，线下线下巡课 40 余次，加强新教师课堂教学质量督查。

财务会计学院：围绕数字财金专业群建设思路修订 2022 级人才培养方案，结合企业调研及专业情况，对人才培养方案课程设置、资源建设进行修订；开展学评教会议，及时调整教学难度及授课进度。

信息技术学院：学院落实听课制度，共听课 66 次，通过校督导、学院督导、同行的多方评价，推动教师找差距，补不足；持续强化对新教师的督导和管控，开展一对一传帮带、指导教师帮扶小组等模式，形成常态化机制。

人文旅游学院：组织专项教学检查，通过在线听课、教室巡查以及课后沟通等形式督查教学，保障课堂教学质量；加强师资队伍建设，组织教师参加继续教育培训；深化课程思政建设，探索以生为本的“学思践悟”的“体验式”课程思政教学模式。

应用工程学院：开展期中教学检查，进一步规范教学管理，促进优良教风、学风建设，确保了教学平稳有序；开展院级督导推门听课，及时交流反馈，提升教学质量。

公共教育学院：重新梳理授课计划、教学计划等教学材料，有机融入课程思政和绿色校园等内容；积极备战教学能力大赛，凝练课程特色；开展教学教研主题月活动，举办四位青年教师公开课，为教师互相学习、交流搭建平台。

马克思主义学院：落实“传帮带”工作机制，开展系列专题培训、召开新教师成长分享交流会，帮助新教师快速成长。组织教学团队参加教学能力比赛，认真修改人才培养方案、课程标准等资料。

合作经济学院：召开专业建设论证会，邀请专家对人才培养目标定位、课程体系设置、专业特色提炼等方面进行指导；结合人才培养方案调整，落实核心课程建设任务，把课程建设与教学成果孵化、教师教学能力提升有机结合。

三、基层教研组织工作案例

各学院基层教研室积极推进教学改革创新，本期以“校企合作”“中高职贯通培养”、“绿色生态文明教育”等为主题，摘录3则课程教学改革案例供大家交流。

（一）国际贸易学院校企共建学校+企业的双螺旋式的课程培养体系

跨境电子商务教研室课堂教学中引入企业资源，实现多维育人。一是**共建人才培养课程体系**。结合企业当前的现实需求，设计教学内容，指导学生完成实践操作等。二是**共建实践教学教师队伍**。引入企业师资，协助主讲老师开展助教任务，陈述企业思维和企业解决具体问题的方法；从企业具体的产品相关数据入手，启发学生多维度思考数据分析的方法；根据企业选品及运营的相关数据，对真实的案例进行复盘，提升授课教师的职教能力。三是**共建学生实战队伍**。课程授课模块结束后，计划邀请有能力的同学组成选品小组，走访企业并参与企业的真实选品，请企业教师指导，构建学校+企业的双螺旋式的人才培养模式。

（二）财务会计学院不断推动一体化设计，落实中高职贯通培养

财务会计学院不断拓展合作范围，坚持“以文化塑造人、以专业培养人、以实践锻炼人”的育人理念，做好大数据与会计专业的中高职学校一体化办学工作。开展专业教师“说专业”活动，强化专业育人文化教育与专业教育双融合。共同制定五年制人才培养方案，强化“1+X”职业技能等级证书的合作指导。开展集体备课活动，强化双方共同建设教学资源的机制。

（三）公共教育学院开展“绿色生态文明教育”专题备课、说课活动

为培养学生生态文明意识,提高学生的社会责任感,公共教育学院公共外语教研室围绕“绿色生态文明教育”开展专题备课、说课活动。从旅行、美食、环境等单元主题内容中提炼了绿色出行、健康饮食、垃圾分类等16项生态文明元素。结合语

言学习需求，汇总了例如“绿水青山就是金山银山”在内的 20 句经典中英文例句，将绿色理念渗透在语言知识中，试行了“作品集”式的评价方式，汇编了“英文版绿色一日游行程”“英文健康菜谱”等学生作品，实现理念入生活，成果可评测。

四、教师企业挂职锻炼（顶岗实践）工作交流

杭州市供销社

工商管理学院 杨伶俐

一、挂职工作内容

本学期，本人在杭州市供销社业务部门进行挂职，主要工作任务包括：协助涉农培训部门服务乡村，完成农产品线上销售短视频制作；协助杭州市供销社及下属集团公司（杭州市供销集团公司）进行社企校企合作，完成“智慧农产品物流”实施方案。

二、挂职推动校（院）、专业发展建设情况

带领科技特派员团队成员利用专业知识完成服务供销社的农业农村现代化发展任务，培育为农服务新品牌，打造为农服务新特色。通过品牌化、数字化建设，拓宽农产品电商销售渠道，进一步引领产业发展、服务发展。协助供销社及下属集团公司打造“农科智慧冷链中心”，制定农产品冷链物流应用规范标准，助力供销社系统农产业链“生态圈”加速完善，提供适用于杭州地区的鲜活农产品冷链物流技术与管理规范。

三、挂职体会与建议

通过挂职锻炼，我充分了解了供销社涉农培训的需求和我校提供培训的师资力量，在今后的校社合作中可以为供销社及下属县、村企业、农民合作社提供培训服务，在满足培训需求的同时也为我校培训教师提高专业实践能力提供平台。

杭州政采云有限公司

工商管理学院 俞锋

一、挂职工作内容

2022 年 3 月，我到杭州政采云有限公司开展为期半年的挂职锻炼。主要工作内容有：1、参与语音机器人项目；2、参与盘古算法模型线上测试及测试问题维护；3、参与了解企业云客服运作流程；4、参与企业采购业务模块的培训知识体系搭建等。

二、挂职推动校（院）、专业发展建设情况

杭州政采云有限公司搭建了全国首个专注服务于“互联网+政府采购”的云服务平台——政采云平台，为政府采购、行业采购、企业采购提供全方位、全流程的电子化平台服务。采购与供应实务作为学院现代物流管理专业的核心课程，通过挂职锻炼可以累计大量真实素材和案例，用于课程建设和专业实践教学等，有助于在人才

培养、专业产业协调发展上，通过企业反馈，结合市场导向，有针对性培养人才，实现校企合作“双赢”的目标。

三、挂职体会

新《职业教育法》多措并举推进企业办学，落实企业在职业教育中的主体地位，推动企业深度参与职业教育，深化产教融合。作为新时代的一名高职教师，应该响应职业教育法的号召，深入一线，与时俱进，了解前沿，与企业一起开展校企合作协调育人工作。

杭州亚运会组委会 公共教育学院 林世琴

一、挂职工作内容

受杭州亚运会组委会和省教育厅的选派，本人于3月底参与临平体育中心亚筹办足球比赛项目相关筹备工作。我的职务是足球比赛竞赛运营与技术管理（SPT）主管，主要任务是组建团队、足球项目专项培训、制定竞赛管理业务领域应急预案清单等。

二、挂职体会

通过带领 SPT 团队工作经验的同时，我对学校体育活动的开展也有较深的领悟。明确的分工，清晰的权责，多部门相互合作，才能使学校体育活动做起来化难为简。学校体育工作中，工作人数有限，但我们可以充分让骨干学生、学生干部、体育部的学生参与进来，做细致的部门分类、权责分类等。学校如果承办更高级别的赛事，只要 SPT 团队运营通畅，赛事运行就容易多了。