浙江经贸职业技术学院

督导简报

2020 年第 1 期（专刊）

（总第 102 期）

学校质量监管办编

2020 年 2 月 24 日

疫情防控期间线上教学开展情况专题简报（第一周）

- 一、线上教学开展情况
- 二、质量监控管理情况
- 三、优秀案例和经验推广
- 四、存在问题和诊改推进

根据教育部、省教育厅对新冠肺炎疫情防控工作的部署，按照校疫情防控领导小组要求，积极响应“停课不停学”号召，经前期部署，学校于2月17日开始组织线上教学工作。一周以来，各系（部）、中心（学院）充分发挥教学主体作用，严格执行疫情期间线上教学工作方案，主动靠前开展教学组织工作，开发、利用现有资源及教学平台，有序组织师生开展线上教学工作。

一、线上教学开展情况

学校结合疫情防控要求，提前发布《关于做好2019-2020学年第二学期延期开学教学工作的通知》，及时明确线上教学组织和实施的具体要求及注意事项；并专门组织制订线上教学课表。根据学期教学安排第一周共排课392门，各系（部）、中心（学院）共组织330位校内教师、22位校外教师开展线上教学，正常开课392门，正常开课率达到100%。其中，采用钉钉或腾讯直播为主的有264门，占67%，采用录播为主的有24门，占6%，采用省在线开放课程、智慧职教等教学平台为主的有104门，占27%；多数教师通过集体研讨和1-2次课的探索，逐步采用课前发布预习作业——上课签到——直播或录播授课——教学平台组织讨论等翻转课堂模式组织线上教学。

学校召开专题教学工作会议，解决疫情防控期间开展教学工作的若干问题。校系两级提前一周开展线上教学网络培训，提升教师能力，提供技术保障。通过发布课程平台及使用说明、专人负责解答、建立QQ群答疑等形式，解决教师在线上教学准备过程中的技术问题。马克思主义学院以人民网优学院为主平台，在中国大学MOOC平台上创建SPOC课程，建立教师“停课不停学”QQ群，由平台提供方为教师提供技术支持，并召开教师线上会议及时解决反馈的问题。应用工程系重点抓好教学设计，把好线上教学质量关。组织各专业开展专题讨论，统一制定符合线上教学要求的授课计划模板，对本学期授课计划进行了审核、返修，确保线上教学有序、高质量地推进。

二、质量督控管理情况

学校拟定《疫情防控期间开展线上教学质量监控工作的实施细则》，对质量监控组织、监控内容和评价反馈等进行规范，明确疫情防控期间线上教学监控要求和评价标准，要求校、系（部）、中心（学院）两级共同保障线上教学质量。第一周校系两级共组织听课、监控334门课程，占开课课程的85%。校级督导对各系（部）、中心（学院）的线上教学组织与管理进行总体监控，通过抽查线上教学资源、教学实施数据、平台使用记录等进行监控；系（部）、中心（学院）主要通过随堂听课、课前、课后指导等进行

评价。

系（部）、中心（学院）加强对教研室/课程组线上教学专题教研活动、集体备课的指导和管理工作，推进互联网+教学改革的相关工作。信息技术系通过一周的线上教学实践，及时对各平台进行分析，梳理完善线上教学流程，遵循以学生为中心的教学理念，要求教师丰富课堂教学形式，增强互动，重点关注学生课堂讨论的参与度及课后作业的完成情况。

三、优秀案例和经验推广

（一）积极开展课程思政，丰富教学组织形式。系（部）、中心（学院）组织教师在教学过程中凸显育人本质，结合疫情防控做好课程思政和职业素养培养，体现价值引领，给予学生更多的人文关怀和科学指导，帮助树立信念与信仰。如**人文旅游系**教师通过录播、直播和线上讨论、答疑等方式组织学生进行自主性、探究性和合作性学习，在专业课程中融入疫情防控感人故事，传递“战疫”正能量，鼓励学生勇担时代重任。在《秘书应用文写作》教学中，江俐蓉老师结合疫情发布各种通告，解释秘书应用写作的时效性、针对性和迫切性，鼓励学生增强责任感，培养学生的职业素养。**国际贸易系**通过组织示范课教师公开课的方式推广优秀教学经验；在教学过程中根据学生反馈进行不断完善，探索出直播为主穿插部分录播的授课形式满足线上小班化教学需要。**公共教学部**体育课通过学校微信公众号推送体育运动项目教学示范，采取教师示范+QQ群打卡的授课方式，教师在QQ作业本中对学生理论题进行批改，对视频打卡进行评分小结。**财务会计系**因开展信息化教学已具备较好基础，教师对平台使用熟练，在线上教学开展期间，主要关注学生碎片化学习时间的管理，通过学习任务的布置和进行及时点评，充分发挥信息化手段辅助教学的作用。**会计教研室**主任解媚霞在隔离期间，仍坚持指导学生会计技能竞赛的训练，要求学生每日打卡汇报速度和准确率。

（二）充分发挥精品课程资源作用，积累丰富的线上教学资源。我校主持建设完成的国家级“农产品与食品检测技术”教学资源库共建设了41门在线开放课程，28000余条素材，1000余个微课，有力支撑食品（农产品）质量安全及相关专业的教学、培训。线上教学开展前组织专业群教师开展培训，用活用好线上资源，保障线上教学质量。目前**应用工程系**开设的4门基础课程、食品（农产品）专业的3门核心课程，以及6门选修课程均在资源库平台上进行开课。**工商管理系**《市场调研与数据分析》课程作为第二批浙江省精品在线开放课程，经过三年的系统建设，积累了大量教学资源和丰富的线上

教学经验。其中，微课资源总数量为 51 个，同时配套有 559 个拓展资料，题库数量达 1212 个，为本次线上教学的组织和开展提供了扎实的资源保障。课程团队除了做好本系学生的线上教学组织工作之外，开放所有线上教学资源，与开设相关课程的全国高职院校共享共建。截至目前，该课程省在线平台选课人数达 860 人，其中跨校选课人数达 324 人，累计参与学校 23 所，本期次 10 所，班级数量达 20 个。学堂在线累计选课人数达 813 人。

四、存在问题和诊改推进

通过一周的线上教学组织，各系（部）、中心（学院）组织教师及时反馈在教学实施过程中遇到的问题，结合课程诊改要求，通过开展学情分析、教学反思，加强课程评价，解决问题、改进教学。各系（部）、中心（学院）主要围绕以下问题进行研讨，并探索解决路径：（1）部分平台在使用高峰期有卡顿现象或部分师生在授课期间网络不稳定；经实践与完善，平台卡顿有所改善，多数教师现采用更为稳定的钉钉、腾讯直播平台开展线上教学活动或错峰登陆平台。（2）因缺乏相关设备，影响教学效果。个别学生家里没有电脑，对需要电脑/软件操作的课程暂时无法练习；教师用鼠标进行板书输入或批阅比较困难；有些线上较难开展的教学模块待返校开课后予以补充。（3）部分学生学习自觉性不高，签到后未参与课堂教学活动；教师可更多关注学生的学习状态，把教学内容切分成小的片段，加强教学互动，更多吸引学生参与教学环节。（4）因教师采用不同授课平台，学生需下载不同 APP，第一周上课有些学生账号密码不清，未及时登陆课堂；经一周的线上教学运行，课程使用平台基本稳定，教师及时对未登陆学生进行一对一帮扶。

线上教学开展期间，各系（部）、中心（学院）可结合课程诊改要求，遵循 PDCA 流程，积极开展线上教学研讨，保障课堂教学质量，并提供、开放优质线上教学课程、资源，共建共享。

督导简报 2020 年第 1 期(专刊) 浙江经贸职业技术学院质量监管办编

发：学校领导，各系（部）、中心（学院）、处室

编辑：质量监管办 审稿：张红

供稿：教务处及各系（部）、中心（学院）

联系电话：86929707 电子邮箱：981464924@qq.com