

浙江经贸职业技术学院

督导简报

2020 年第 3 期（专刊）

（总第 104 期）

学校质量监管办编

2020 年 3 月 17 日

疫情防控期间线上教学专题简报（第三、四周）

一、学校线上教学组织与质量监控概况

二、系（部）、中心（学院）线上教学组织与督导情况

三、线上教学改革创新

近两周来，学校稳步推进疫情防控期间教学组织与管理工作，线上教学有序开展。教务处、质量监管办组织系（部）、中心（学院）共同做好线上教学组织与质量监控相关工作，遵循“改变的是课堂模式，不变的是教学初心”，努力实现在线学习和线下课堂教学实质等效；质量办召开学校兼职督导小组视频会议，组织开展新教师职教能力提升计划。

一、学校线上教学组织与质量监控概况

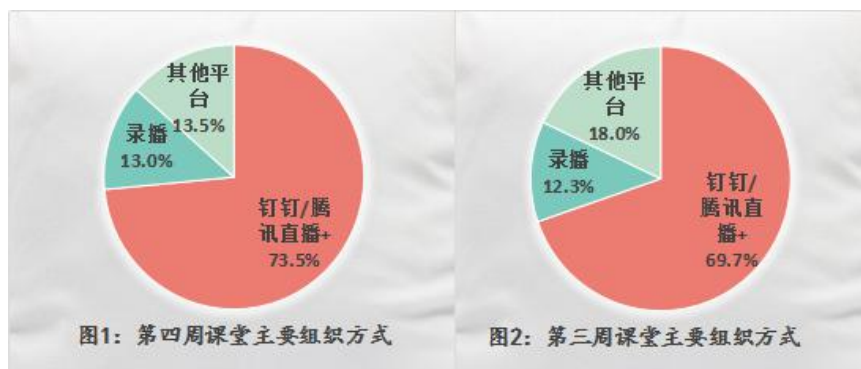
（一）线上教学开展与质量监控概况

学校、各系（部）、中心（学院）积极组织探讨线上教学模式、举措、成效及问题，充分发挥“互联网+教育”优势，开展教学方法研讨、创新，不断完善教学设计；强化校、系（部）、中心（学院）两级课堂教学质量监控，保证教学质量；关注学生学习效果，确保第三、四周线上教学工作高质量、见实效。学校督导听、评课 79 门，全校开课及系部督导情况见表 1，课堂主要组织方式见图 1、图 2。

表 1：第三、四周线上教学开展与监控情况表

周次	指标	正常按课表开课（门）	异常或未按课表开课（门）	系部督导（门）	课堂主要组织方式（正常开课课程）		
					钉钉/腾讯直播+	录播	其他平台
第 4 周	合计	377	3	321	277	49	51
	比例	99.2%	0.8%	84.5%	73.5%	13.0%	13.5%
第 3 周	合计	367	3	305	256	45	66
	比例	99.2%	0.8%	82.4%	69.8%	12.3%	18.0%

备注：3 门未按课表开课的为已完成理论课授课，线上不具备软件教学使用条件，暂停线上授课，计划于返校后开展实践教学。



（二）线上教学质量督控反馈

1.围绕立德树人根本任务，把初心写在行动上，把使命落在教学上，深入开展课程思政。引导学生学习疫情防控阻击战中涌现出来的先进事迹，在网上教学过程中做实课程思政，不断增强大学生责任感、使命感和家国情怀。一方面，精心组织思政课线上教学，把思政小课堂与社会大课堂连接起来，将师生亲见亲闻亲为的鲜活事例贯穿于课堂教学，让学生在潜移默化中受到教育。例如，马克思主义学院“基础”教研室沈楼老师在《中国近现代史纲要》课程中，开设《永不停歇的“战疫”》小专题，让学生了解中国的公共卫生防疫发展过程以及中国的社会主义制度在疫情当中所发挥出的优越性。另一方面，各专业教师注意把握课堂意识形态，多措并举将思政教育融入课堂。教师把握时机，将“战疫”素材春风化雨般融入课堂教学，彰显课程思政时代性、感染力。例如，应用工程系周琛媛老师主讲的《健康管理与服务》课上，组织学生讨论分享疫情期间在家的生活学习情况，引导学生面对疫情，做好自我健康管理；同时与学生分享、讨论疫情过后健康产业发展情况，引导学生积极投入到专业知识领域来思考和实践。工商管理系魏铮老师认为防控是最好的课堂、眼前是最好的教材，整合课程团队的优势资源，挖掘《小微企业创新创业》课程的思政元素，结合疫情下的小微企业发展政策、思路，积极组织线上讨论。

2.线上教学组织与管理工作在探索中初见实效，工作重心从保障线上教学顺利开展转向提高课堂效率。大部分教师直播课程流畅，语音清晰，备课充分，使用 PPT 课件配合教学；课中能较好地使用资料的链接和展示，配合教学内容播放小视频、录音等材料辅助教学，能够对学生的到课情况进行有效考勤管理，课堂上通过提问、互动和随堂检测，既了解学生对教学内容掌握情况，又起到检查和督促学生在线听课的效果；课后有作业、有任务。尤其是有些实训课，缺少实训的设备和环境，教师能巧妙设计，通过远程直播教学，起到很好的教学效果。例如，人文旅游系孟铁鑫老师的《裱花艺术》课，教师自己购买实训材料，将奶油打发制作工艺和流程讲得清晰明白。虽然整个实训课程的教学在线上，但学生同样能亲自看到和学到相关的实训教学内容，教学内容丰富，教学过程清晰，受到同学的喜欢和欢迎。信息技术系曹春益老师的《电商平面设计基础》课，通过课前布置作业、学生互评、教师点评，课中在线抢答、随机提问、积累经验值，课后交流、小组协作等多种方式，精心设计师生互动，提升学习效果。

3.问题与探索。一是线上教学资料的积累与保留。线上教学的关键是教学资源的积累和整合，截止当前，我校开展线上教学已一个月，部分课程调整授课计划、完善课程

模块、新建作业库/试题库，教学资源不断充实。教研室、课程组要结合诊改要求，对课程的线上教学资料予以积累，确保档案明晰、资料齐全，为课程数据库建设奠定基础；**二是实践课、理实一体课教学安排。**第四周开始，部分专业按原教学计划已进入实践阶段，线上教学开展期间因学生无法使用软件、缺乏教学载体等原因无法仅通过线上教学达到教学目标。根据不同课程实际，经系（部）组织研究，部分专业调整教学进度，整合实训项目，理论课前置，选取部分实训课采用线上讲解实验原理、观看实验视频及使用仿真软件等方式进行授课，其余待返校后再授课；部分专业教师通过直播讲解结合线上实训项目发布、线上辅导、结对帮扶、利用已有资源开展实践等方式继续推进实训课教学；部分专业暂停线上授课至返校后再开展实践教学。**三是线上课堂教学的提质增效。**部分课堂存在教师讲课节奏较慢、教学信息量偏少、互动效果不佳、教学重点不突出及直播教学无激情等问题。学校督导及时与任课教师沟通，进行客观评价，并从教学准备、教学组织、学生参与等多角度与任课教师进行探讨如何提高课堂教学质量与效果。**四是高职扩招社会考生班教学开展。**学校高考扩招班已陆续开课，校系两级已组织课程教学准备工作，落实线上平台授课测试。但第一次上课还是有少部分学生未能做好入群和按时上课的准备。课后，教务处、相关系部、教师、班主任已多方协调沟通，保障扩招班线上教学的有序开展。

（三）稳步落实 2020 年新教师职教能力提升计划。质量监管办根据年度工作计划及疫情防控期间线上教学组织实际，制定《2020 年新教师职教能力提升计划》，召开学校兼职督导视频会议。会议结合疫情防控期间线上教学情况，组织做好对入校近两年新教师的专项听课安排，强调督导听课纪律，明确听课任务与要求，把握听课重点。目前已进入线上教学听课阶段，共组织学校 16 名督导，对全校 17 名新教师开展教学听评课辅导。

二、系（部）、中心（学院）线上教学组织与督导情况

表 2：第三、四周各系（部）、中心（学院）线上教学组织与督导情况表

系（部）、中心（学院）	周次	正常按课表开课（门）	异常或未按课表开课（门）	系部督导（门）	课堂主要组织方式		
					钉钉/腾讯直播+	录播	其他
工商管理系	第三周	55	0	55	47	0	8
	第四周	55	0	55	47	0	8

国际贸易系	第三周	44	0	16	23	20	1
	第四周	44	0	18	22	21	1
财务会计系	第三周	74	3	74	33	9	32
	第四周	74	3	74	36	6	32
信息技术系	第三周	64	0	64	63	0	1
	第四周	65	0	65	64	0	1
人文旅游系	第三周	50	0	16	32	12	6
	第四周	46	0	16	30	15	1
应用工程系	第三周	71	0	71	55	0	16
	第四周	72	0	72	69	0	3
公共教学部	第三周	6	0	6	0	4	2
	第四周	13	0	13	1	7	5
马克思主义学院	第三周	3	0	3	3	0	0
	第四周	8	0	8	8	0	0

备注：自3月8日起，高职扩招社会考生班陆续开课，目前共新增25门，其中工商管理系7门、国际贸易系1门、信息技术系2门、人文旅游系4门、应用工程系3门、公共教学部7门、马克思主义学院1门。财务会计系《会计信息化》理论部分已经上完，学生不具备教学软件使用条件，暂时停课，计划于返校后开展实践教学。

工商管理系：针对交互手段有限、学生与老师的双向沟通不够的问题，在这两周的教学中，鼓励学生参与互动，通过多种手段保持与学生的沟通，及时掌握学生学习进度。通过督导听课，发现部分教师对线上教学的理解只停留在简单的线上直播讲授上，系督导通过及时反馈听课评价与建议、持续进行课堂教学质量监控与指导及鼓励老师参加相关信息化培训等方式，帮助教师提高线上教学的水平。

财务会计系：在课程资源选用方面，采用选择与试用方式，目前大多能选用有实效、更新快、权威性的平台课程资源作为教学辅助。在课堂管理强化方面，制定了《财务会计系关于线上教学管理的规定》，强化课堂考勤、课堂纪律管理。第四周开始，课前5分钟班级学习委员协助任课教师完成课堂考勤，并将应到、实到人数公示，任课教师上课过程采用随时问答，分享作业等方式调动学生学习氛围。在教师培养方面，对即将入职的五位新教师，采取“帮扶”形式，安排专业带头人指导开展线上教学，包括学习课件制作、教案撰写等教学常规，线上教学资源的运用，课程录播、直播的工具等。

信息技术系：系督导对外聘教师、新教师及公共基础课进行听课，课后及时反馈，并就一些热难点进行研讨，制定后续开展线上授课的优化方案。开展线上教学调研，对学生目前线上学习情况、线上课程资料及作业情况、学生线上教学满意度等进行调研，从调研情况看，83.33%的学生能适应目前的教学模式。各专业每周召开专业视频会议，

对每周教学进行自我小结、反思与交流。实践课和理实一体课教学因缺乏教学工具造成实践操作缺乏等问题，教师通过直播讲解结合线上实训项目发布、线上辅导、结对帮扶等方式，力求缓解问题。

人文旅游系：根据校、系两级督导的听课情况和对学生在线教学课程满意度调查情况，召开在线教学工作视频会议，总结两周以来的教学情况，提出四点改进措施：一是转变观念，全面深刻认识在线教学的重要性和教学改革的紧迫性；二是掌握在线教学技术工具的运用方法；三是进一步加强课程建设，完善课程教学平台资源；四是提升在线教学课堂设计能力，提高在线教学质量。通过检查学生上课笔记了解学情；课前测验回顾知识、课中布置讨论及课后作业，促使学生认真完成学习。

应用工程系：一是部分课程原定的理论课时即将完成，而实训又无法开展。系组织专题讨论，整合实训课；教研室组织筛选最重要实训项目，经专业审核后延至返校上课后进行，其余实训课采用线上讲解实验原理、观看实验视频及使用仿真软件等方式进行授课。二是存在个别学生缺课、迟到、上课过程中点名提问不在、直播课不全程参与等情况，各专业明确网课也要严格考勤的导向，教研室设计制作了线上教学授课情况统计表，每位教师授课当日 QQ 群在线填写，汇总学生课堂考勤和作业表现，并在学生群内公示；班主任向学生强调线上学习的重要性，及时跟进学生的学习状态。

公共教学部：一是针对线上授课工作量较大的问题，教师间互帮互助，对课程素材、教学方式及时交流与共享。二是在提高学生学习积极性与参与度方面，教学素材准备过程中，更多地收集学生身边的故事、社会热点、校友实际案例等，引发学生的认同与思考；通过问卷、主题讨论、投票及提问等形式提高学生积极性。

马克思主义学院：一是思政课少部分学生课堂互动积极性不高、课后学习任务未按时完成等问题，教师按重难点分别设置在线教学内容，精选案例，每次课后测验等方式，加强思政课在线教学的有效互动。二是微课资源知识点相对独立、学生学习碎片化、不系统等问题，教师提前上传电子教材和教学设计，通过在线直播、互动讨论等方式将单独的知识点串联起来。三是少部分选修课和扩招班首次上课签到缺勤率较高。目前已经整理好未签到名单，通过与教务处和各系办公室实时沟通协同做好入群通知和上课敦促工作；教师延长在线微课资源学习时间，以便没有到课的同学可以在课后学习。

三、线上教学改革创新

编者按：“大鹏之动，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也”，每节优秀的线上课程，都有一个强大的团队支撑。

直播开到茶园里

（应用工程系）

龚恕老师的《茶叶生产与加工技术》通过职教云建立课程，以钉钉直播的形式开展课程内容的讲解和核心技能的演示教学，使专业学生能够在疫情期间做好实训技能的理论储备，为后续学习打下坚实基础，真正实现“停课不停学”。主要特点：

- 1.通过把直播课开到茶园、茶叶加工厂和茶叶交易市场的方式，让学生了解第一手的茶叶生产贸易情况。
- 2.通过布置茶叶生产加工情况的调查研究作业让学生沉浸到专业课程的学习中。
- 3.组织在线的讨论，让学生明确掌握从茶园到茶杯的历程，明确茶叶品质监控点，明确疫情对茶叶行业的影响。

云上课，抓住学生的兴趣

（人文旅游系）

传播与策划专业徐丹华老师这学期的《摄影摄像基础》、《摄影技术》两门课实操要求高，需要专业的设备和学生的团队协作才能完成，面对特殊的形势，她对课程进行了调整，重新规划了课程教学目标、授课方式、重难点、作业形式等。

《摄影摄像基础》是传播与策划专业的专业核心课程，需要用到索尼 EA50 摄像机通过小组作业的形式进行实操训练，学生在家面临没有实训设备和孤军作战的困境。于是，在该课的教学安排上利用和孙勇老师一起制作的省级精品课程《摄影摄像基础》的线上微课进行设备操作视频教学，保证学生对设备有一个初步的感性认识，再通过钉钉直播讲解理论知识，将网上的优秀影视作品引入课堂，分解拍摄过程加强认识。在作业上利用学生手上现有的手机、单反来进行课程实操模拟。

《摄影技术》是系平台课，徐丹华老师与周涵吉、李承蔚老师进行授课计划的集体整改，通过浙江省精品在线开放课程《手机摄影艺术》的线上微课与钉钉软件同步直播进行授课教学。该课的授课对象是酒店管理 18 级的学生，因非该专业的专业课程，不具备数码相机，需要借助系为该课配备的相机才能进行实践。按照教学目标“拍好一张好照片”的要求，课程组调整了教学计划，以手机摄影为重点，通过“在家学手机摄影

+返校后学单反”的方法逐层授课。教学过程中，微课进行手机摄影基础教学，钉钉直播补充知识内容，加入学生感兴趣的电影、微博热门话题等，将技术和艺术结合，提高学生整体的摄影素质。布置符合手机摄影特点的作业，如：微博热门话题“薯片袋拍人像”等，达到趣味学习，培养学生对摄影的乐趣。

细化践行教学创新，巧用现代化信息技术

（国际贸易系）

在线上教学过程中，万建峰老师围绕教学创新、利用现代信息技术、以及提高学生体验度层面创新了教学模式——抖音直播。

形式创新。在课程直播过程中，一方面在手机端通过语音、文字和视频展示课程内容，同时在 PC 端打开本课程的大纲导图，不断记录新的课程重点和难点，利用对话框，随时让学生用文字参与讨论和回答问题，也可以对某个学生直接提问，起到了抽查和随机点名的作用。采用“听众连麦”，让学生和老师同时视频对话，同学在线围观和评论，较好还原了课堂现场提问环节；通过“PK”方式，随机采访抖音主播，学生可以了解没有听过课的“普通人”，对于我们讨论的问题是如何认知的。

讲题创新。万老师的课程讲述一方面围绕主题展开，同时结合当下的热点问题，通过在线的分类热门检索，开展了主题课程《课程一、疫情过后，中国十大变化正在发生》，受到了在线同学们的欢迎，创下了 1.6 万的在线播放量。

多措并举上好线上思政课

（马克思主义学院）

根据教育部和省教育厅的安排，由思政课教师组织 20 个班级约 900 余名学生在线观看由教育部社科司和人民网联合举办的“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”。直播课后，思政教师精心组织学生探讨，引发学生深入思考，有效引领青年思想。学生们积极参与课堂互动，深刻体会了中国抗疫彰显的中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势，深化了对马克思主义中国化最新成果的认识。

“概论”教研室刘建望老师现场弹唱歌曲《天耀中华》《中国力量》，与学生音视频连麦，邀请学生代表唱振奋而温暖人心的抗疫歌曲《最美的逆行》《点燃生命之光》《全都好好的》，以学生喜闻乐见的流行歌曲展示这一独特而新颖的思政课教学方式，

进一步深化了特殊时期青年大学生的爱国之情。

“互联网+”英语教学，我们这样做

（公共教学部）

公共教学部公共外语教研室团队依托“一平台自主学习，多群组互动巩固”，充分发挥“互联网+”语言教学的优势，以“凸显语言魅力，争当文化使者”为主题，开展《大学英语》线上教学。具体教学过程中，任课老师在课前将单元内容拆分为多个知识点，录制好视频上传至“浙江省在线教学平台”，并在各班级授课群组发布学习清单。引导学生做到“四个自信”，并将语言学习和讲述中国抗“疫”故事有机结合起来。课后，组织学生在QQ群、微信群、钉钉等平台开展答疑、讨论，与学生开展互动交流。

例如，孙舟老师在课程教学中，结合微课内容，推出了“趣味英语”直播小课程。整个课程设计以“趣味英语”+“单元回顾”为主要形式，讲授课重点集中在三个方面：一是将专业学习与疫情防控相结合，引导学生通过英语的视角了解现状，传递正向的防疫观念和医疗知识，并与英语等级考试内容相结合。二是通过“积分赛”活动吸引学生参与到任务与讨论中来，鼓励同学认真听讲、按时完成作业、积极讨论以获取积分。三是通过直播结束后第一时间的限时小测试作为考勤，以检验同学们是否在直播中认真听讲，无形中给予同学们一定的压力，避免直播课成为“空壳”。直播过程中，学生参与踊跃。在接下来的线上课程中，孙舟老师还将为同学们推出“考级辅导”“英语学习方法”等直播小课程。

督导简报 2020年第3期(专刊) 浙江经贸职业技术学院质量监管办编

发：学校领导，各系（部）、中心（学院）、处室

编辑：质量监管办 审稿：张红

供稿：各系（部）、中心（学院）、教务处、质量办

联系电话：86929827、86929776 电子邮箱：981464924@qq.com