

浙江经贸职业技术学院

督导简报

2020 年第 6 期

(总第 107 期)

学校质量监管办编

2020 年 5 月 28 日

- 一、学校质量监控与督导评价概况
- 二、系（部）、中心（学院）课堂教学改革创新案例
- 三、教师企业挂职（顶岗实践）工作交流

4月下旬以来，学校精准施策，有序推进疫情防控期间线上、线下教学组织与管理
工作。线上教学期间，将线上教学“新鲜感”逐步转向“新常态”，保障高质量线上教
学；学生返校后，统筹资源，做好线上线下教学有效衔接，开展混合式教学实践，“双
线”融合开展复课。学校领导深入教学一线，巡查复课后课堂教学实施情况；质量办、
教务处、学生处及各系（部）、中心（学院）开展多次教学巡查，重点关注师生返校复
课后教师教学、学生学习状态，及时反馈 AB 班模式下课堂教学实施情况及存在的问题，
做好沟通协调。落实专项督导工作及听课制度，完成新教师职教能力提升计划线下教学
听课，及时开展评课及反馈。

一、学校教学组织与质量监控概况

（一）线上教学开展情况与质量督控反馈

1. 线上教学开展情况

学校、各系（部）、中心（学院）及时掌握学生线上学习情况，把握教学进度，调
整教学策略，将线上教学常态化，实现高质量教学，保障线上线下教学实质等效。第十
周线上教学全校开课及系部督导情况见表 1。

表 1：第十周线上教学开展与监控情况表

| 周次 | 指标 | 正常按课 表开课 (门) | 异常或未按课 表开课(门) | 系部督导 (门) | 课堂主要组织方式（正常开课课程） | | |
|--------|----|--------------------|------------------|-------------|------------------|-------|--------|
| | | | | | 钉钉/腾讯直播+ | 录播 | 其他平台 |
| 第 10 周 | 合计 | 383 | 4 | 339 | 297 | 38 | 48 |
| | 比例 | 98.97% | 1.03% | 87.60% | 76.74% | 9.82% | 12.40% |

备注：异常或未按课表开课课程分别为财务会计系的《会计信息化》理论部分已经上完，继续停课；
应用工程系《生物化学》课原每周 3 课时实验前期已改为理论课上完，现每周上 2 课时理论课。

2. 线上教学督控反馈

以“学习者为中心”，推进理念和技术升级。两个多月的线上教学实践，我校抓住
机遇，主动求变，从“教”、“学”、“管”等方面推进人才培养质量的提升。各系（部）、
中心（学院）集思广益，加强教学团队合作，从教学设计、课程讲授、学习支持服务等
方面出发，推进教学理念从“以教师为中心”转向“以学生为中心”，发挥线上教学多
层面交互、学习过程管理和评价、学习行为分析、个性化学习路径等优势。例如：马克
思主义学院，完善教学反馈机制，做好教学诊断，加强课前、课中、课后的全过程线上

教学管理，创新教学形式，着力解决部分课堂学生参与率低、学习效果差等问题。工商管理系，物流管理专业引导学生进行自主探索和互动协作的学习，准确评估线上教学成效，做好分层教学准备。

（二）返校复课教学开展情况与质量督控反馈

1. 返校复课教学开展情况

5月11日开始，学校开展返校复课教学工作，340余名教师共同承担394门课程教学。教师们采用线上线下融合方式，在疫情防控常态化背景下保障学生返校后教学工作的正常运行。学校、各系（部）、中心（学院）根据《2019-2020学年第二学期课表调整情况通告》、《关于推进本学期AB班上课的通知》等要求，提前开展专题教研活动，做好线下教学准备。多部门统筹协作，严密防控与高效教学并举，积极推行AB班上课，探索“双线”融合式教学，学生处、各系维护好学生寝室上课秩序，图信中心积极解决设备调试、软件安装、网络流量等问题；各系（部）、中心（学院）做好学情分析，分层施教，做到科学过渡，有效衔接。

质量办组织两级巡查及专项听课，保障课堂教学质量。总体来说，复课三周以来，线下教学过渡平稳，课堂教学组织趋于有序。师生均能按照错峰作息时间安排上课，大多数教师遵守有关规定，提前到教室强调疫情防控期上课纪律、做好AB班教学准备。例如，公共教学部孙舟、姚水琼，应用工程系李雅晶、陈岭，工商管理系徐微、郭雅洁；国际贸易系周路、邱月等教师的课堂教学秩序良好；不少教师能提前到教室调试直播设备，如财务会计系张英、吴燕，工商管理系许益亮等教师提前前往上课教室调试设备；大部分学生能准时进入教室，认真听讲，随堂或在线参与课堂学习，如人文旅游系包镭、马克思主义学院孟璐等老师的课堂，教师引导到位，学生按照疫情防控要求整齐间隔就坐，戴口罩认真上课。

2. 返校复课教学组织管理经验分享

各系（部）、中心（学院）积极探索疫情防控常态化条件下多元线上线下融合教学模式，科学过渡衔接，探索多种方法改进教学。（1）搭建平台，组织培训。如人文旅游系会展策划与管理专业开展专题讲座，进行“线上+线下”教学直播技术指导；公共教学部组织未参与线上教学的接班教师，进行线上线下教学衔接培训，开展新教师岗前培训等。马克思主义学院组织全体专兼职思政教师开展线上集体备课和线上教学培训，分享线上教学设计；召开返校复学工作培训会，实地指导全体教师进行线上线下混合教学

的操作等。**(2) 组织专题教研，攻坚克难。**如应用工程系组织专业带头人、教研室主任进行讨论，认真落实 AB 班线上线下同步教学。信息技术系各教研室通过微信、钉钉群及时对于当日线上线下开展过程中遇到的问题进行沟通，讨论解决方案，外聘教师进行一对一指导。**(3) 创新教学管理模式，提高教学质量。**如马克思主义学院组成的“复学思政课技术小队”巡查，协助教师解决课堂直播中的技术问题，整理直播技术贴发布在马院工作群。财务会计系依托校企合作单位，开展政、校、企三方协同开展 AB 班教学，通过安排学生实习、校内外教师轮流开展理论与实践教学，提升教学效果。工商管理系发挥网格管理作用，创新课堂管理，形成班委和寝室长双重管理机制，同时注重学生线上互动参与情况，以互动促管理、促融合。国际贸易系督导联合学工线和班主任，开展寝室线上教学巡查，督促学生建立寝室自主学习习惯。

3. 存在问题与诊断改进

在双线结合的教学实践过程中，各系（部）、中心（学院）及教学管理部门加强教学巡察，积极反馈、沟通协调，开展教学反思，改进教学。主要存在以下问题：**(1) 网络卡顿与设备调试问题。**部分教室（寝室）因网络卡顿、多媒体故障及教室之间混响等问题导致直播效果较差或无法实现同步直播；一些教学楼教室话筒、桌椅和风扇等设备损坏，教师没有提前进行设备调试，影响教学效率。**(2) 课堂纪律管控有待加强。**一些班级特别是 B 班学生及晚上课学习状态不佳，课堂纪律松散，趴桌、玩手机、走神的现象较多；学生在教室、寝室收看直播，教师无法有效监控，实际听课效果较差。**(3) 防控要求与教学效果兼顾问题。**部分教室上课人数较少，未按防控要求保持间距入座的学生较多；一些教室的空置率比较高，特别是 1 号楼、2 号楼的大教室没有有效利用。建议在保障防疫要求的前提下有效利用大教室，对空座率达标的教室可不分班，提高教学效果。**(4) 教师教学能力与师生情绪疏导问题。**一些师生因疫情防控期间教学模式转变、教学内容与时间调整等原因，出现教师信息化教学能力不足，教师教学和学生压力较大等问题，需及时沟通，做好师生情绪疏导。

针对以上问题，一方面建议各相关部门协作做好教室设备、网络维护及技术支持，保障线上线下教学正常开展。另一方面，各系（部）、中心（学院）以问题为导向进行诊断与改进，积极组织教学研讨、技能培训，群策群力，提高线上线下融合教学质量。

(三) 2020 年新教师职教能力提升计划线下听课。5 月质量办组织四个小组，完成对 17 位新教师线下听、评课。针对部分新教师教学经验缺乏、教学效果不佳等问题，建议一方面针对新教师开展课堂教学培训，另一方面给每位新教师指派一位导师或团队，

制订发展目标，细化管理，将帮扶落到实处，助力青年教师成长。

二、课堂教学改革创新案例

以胜任力为导向 双线融合提升学生基础创意能力

（人文旅游系）

《构成学》是会展策划与管理专业的核心课程，是提升学生审美、创意表达能力的基础性课程。疫情期间，钱小轮老师结合行业岗位需求，以胜任力为导向，以提升同学们创意设计能力为目的，通过线上线下融合的方式推进课程实施，采用“线下演示——线上直播讲解——线下创意方案——线上互动指导——线上作品评定、点评”，具体教学特色体现在以下几个方面：

1. **切入——发现生活中的美。**钱老师要求同学们去寻找去发现生活中美的视觉元素，一片树叶、一条裂纹、一个脚印、一颗鹅卵石……或用相机或用铅笔加以记录，培养创意思维与习惯，陶冶情操、舒缓情绪、提升审美、融入设计。

2. **导入——线上讲解直播演示。**“演示+讲解”双线实施创意教学，首先钱老师通过钉钉直播的形式演示方案，完整呈现创意设计过程。而后进行创意知识点的讲解与案例分析，同学们可以直观认识并掌握创作手段、途径、步骤以及创意形式。

3. **实施——线下创意方案表达实时互动。**基于岗位能力要求以及社会导向设定创意主题，同学们在线下在家里进行创意设计。同时，结合网络师生实时互动，以照片上传的方式师生在线交流对学生单独指导，做到因材施教突出其特长与优势。

4. **结合——海报设计助力抗疫。**针对疫情，指导同学们以自己的形式为抗疫贡献力量。同学们通过防疫抗疫创意设计，以简单易懂的视觉符号宣传防疫知识、导读防疫规范、推动抗疫正面引导，同时也表达了对于战斗一线医护人员的崇高敬意。

5. **验收——总结点评完成项目。**项目完成后统一提交到学习通课程网站，钱小轮老师在线进行作品点评，最后由课程组老师统一进行成绩评定。

新形势 新思路 新转变

（工商管理系）

疫情对线上教学提出了新要求，带来了教学理念、教学思路、教学方法革新的挑战，但也为理念新、接受能力强的年轻教师带来了展示机会，王文钰老师就是其中之一。王老师是农村经营管理专业一位90后老师，曾获省教学能力比赛三等奖。她面对疫情提

出课堂新要求，直面问题、勇于挑战、善于思考，以革新意识保障了教学效果“不走样”、走出“新花样”。

1. 做好线上线下融合教学硬件准备。抓住学生“好新鲜”的心理特点，采取学生喜欢的直播形式授课，王老师第一时间学习并了解直播软件相关操作和流程，结合新型教学软件和微课视频，抓准“直播审美”的角度，提升直播课堂对学生的吸引力。在如何让直播“更美”的角度上下功夫，在直播背景、个人形象等方面吸引学生注意力，受到学生欢迎。

2. 做好教学设计。将枯燥的知识点进行碎片化、重新组织，以案例及故事的形式对学生传授，突出线上直播的吸引力，深受学生欢迎。

3. 创新教学管理模式。复课后，她将疫情防控网格化管理手段运用到教学过程管理当中，发挥班委尤其是寝室长的作用，做到网格化点状管理，从而保障了线上线下教学过程课堂纪律。

三管齐下，《微生物学及操作技术》线上线下教学衔接准备 (应用工程系)

黄涵年老师针对四年制高职本科的学生学习特点，在食品质量与安全专业 19 级《微生物学及操作技术》课程教学中，采用线上自习，全程直播，多种教学评价并用的方式掌握课程教学效果。在临近师生返校复学前，从以下方面做好线上线下教学衔接准备：

1. 教学摸底。评价精品在线开放课程教学效果，掌握学生线上资源学习、作业、测试等完成情况，尤其分析是重点章节的测试结果，了解学生对课程重难点的掌握情况，检查学生是否有缺课情况，梳理线上学习期间每节课的学习笔记，开展线上学习效果检测活动。

2. 实训重排。《微生物学及操作技术》教学过程中，实训课程占了很大一部分，为了顺利衔接接下来的线下教学，黄老师调整授课计划，梳理实训知识点与重难点，填写教学任务重新安排表，合理安排后续线下的理论与实践。

3. 疫情防控科普。黄老师上好线下第一课，从介绍新冠病毒出发，在做好疫情防控科普的同时，讲好课程中微生物的生理生化特点等专业知识。

信息化教学工具融合应用，优化“双线”融合式教学管理 ——《运营数据分析》课程教学案例 (信息技术系)

1. 加强信息化教学工具的融合应用

课前，张鑫老师通过钉钉直播以及智慧职教云平台发布教学预习任务。AB 班教学授课中，上课主要通过钉钉群进行直播，在直播过程中，利用教师的投影仪以及直播过程中的画图软件模拟黑板板书，有序开展 AB 班的教学工作。课后，通过 QQ 群、钉钉群进行课程答疑。

2. 优化 AB 班混合式教学模式的管理

A 班在线下教室上课，B 班在寝室线上收看直播，AB 的课堂管理是双线操作。在 AB 班联动教学中，通过同学你问我答、交替回答、小组互动等多种形式促进 AB 班共同参与课堂学习，以学生为主体，进行 AB 班集体轮流发散式提问和讨论，弥补因空间不同所带来的不足。教师通过电脑端直播、手机端查看留言板的方式，有效地进行线上管理。

3. 开展适应在线教学的教学内容调整

张老师通过将之前的实训内容进行拆解和调整，使之更适应于当前的教学形式；教学内容上，添加疫情相关的实训任务，引导学生对时事热点进行分析和思考。此外，通过小组之间互相检查点评打分的方式，提高学生的竞争意识和学习热情。

4. 注重线上线下课程教学的有序衔接

通过学生讲知识点、教师讲知识树等方式将之前的线上教学内容以及实训环节有序衔接好。在实验室教学环节中，重新进行线下梳理和操作，对学生实训作业采取小组互评方式，平稳过渡前期的线上教学内容。

加强教学组织与管理，提升《形势与政策教育》课教学质量

（马克思主义学院）

深入挖掘抗疫资料，凝聚精神力量，引导学生增强制度自信。为做好复学第一课的内容，形势与政策教研室教师广泛收集抗疫资料，充分挖掘抗疫过程中展现出的精神力量，提炼育人元素，增强学生对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信。形势与政策教研室李栋老师讲抗疫专题课“增强必胜信心 发挥制度优势 坚决打赢防控疫情阻击战”时，认真收集抗疫资料，引导学生增强对党的领导是战胜疫情的根本保证的认识，增强经贸学子战胜疫情的信心和坚定中国特色社会主义制度的信念。

线上线下混合教学，实时交流互动激发学生课堂学习热情。针对实施 AB 班上课的情况，形势与政策教研室积极开展课堂教学组织与管理的交流培训。在工作群及时分享教学资源 and 教学心得，帮助指导任课教师开展线上线下混合教学。蒋颖莹老师和周

草老师充分利用优学院平台，在授课过程中通过面授、直播、线上讨论、线上作业布置和现场答疑等多种形式加强对直播班学生的管理，启发学生学习和思考，激发学生的学习热情。

线上线下教学衔接分享

（国际贸易系）

国际贸易系袁可沁老师在对线上教学进行 SWOT 分析基础上，有针对性地开展线下教学衔接。一是安排适宜课时量的复习衔接期，围绕基础日语(二)线上阶段所学习的 7 单元内容，参考相关课外教材，在展开简单复习后补充形式多样、灵活丰富的口语交际性迁移训练。二是在会话类课程剩余不多的教学周中，结合学期授课计划，遴选了春游方案制定、中日垃圾分类对比、中日年俗对比等 6 个经典话题，展开大量会话训练和实践活动。通过上述两种方式，弥补线上阶段口语输出、互动不足的缺陷，并力争与普通的 20 周面授学期达到基本一致的教学效果。

三、教师企业挂职锻炼（顶岗实践）工作交流

浙江链家房地产经纪有限公司挂职小结

工商管理系 沈飏

一、挂职工作内容

2020 年 1 月-2 月，我在浙江链家房地产经纪有限公司人事部门挂职，隶属于校招部。链家校招部是链家为了方便校企合作，刚成立的部门，由我协助人事经理，完成部门常规工作，走访链家的各个加盟店，了解加盟店的门店运作以及人事工作情况。

二、推动专业建设情况

浙江链家是我系紧密型校企合作企业，这几年，在链家实习、就业的学生在各个基地中名列前茅。在我去挂职前，工商管理系刚和链家合作完成订单班的组建和开班。挂职期间，我学习了企业先进的经营战略理念和管理思想，提高了自身企业管理的实践技能水平，巩固并深化了专业知识积累，丰富了教学实践案例积累。通过走访、座谈等形式，对我校 2017 级顶岗实习的学生进行了专业和就业上的指导和帮助，化解了学生工作中的困惑和困难，在链家顺利就业，这些学生深受企业的重视。疫情中，我和人事部门开展线上办公，做好各项工作的同时，完成了学徒制申报的初稿。

杭州恒生聚源信息技术有限公司挂职小结

财务会计系 冯江涛

一、挂职基本情况

本学期因疫情影响，5月之前，以居家办公为主。工作内容为金融数据生产管理，对接人员为该公司总经理。

二、推动专业建设情况

1、按照挂职的既定目标，从2020年1月开始，组织全系近200名学生参与了金融数据生产，截止当前，完成数据生产近10万条。

2、在去年实现横向课题收入20万元的基础上，今年4月前又实现横向课题到款收入15万元。

3、挂职期间解决了近100名大三学生疫情期间毕业实习的问题。

4、系内组建了金融数据生产师资团队。

新加坡科技园（杭州壹网壹创科技股份有限公司）挂职小结

信息技术系 范微娜、姚哲

一、挂职工作内容

于2020年3月到杭州壹网壹创科技股份有限公司进行挂职锻炼。范微娜老师的挂职工作内容主要围绕网店运营数据分析展开，通过数据分析的结果和带教主管讨论运营建议，不断监控建议实施及优化建议。姚哲老师则通过了解电子商务企业的发展现状和新媒体运营岗位，接触宝洁等天猫店铺的真实项目，近距离了解产业发展需求，提高自身实践能力。

二、推动专业建设情况

目前，联系并推进618年中大促校企合作项目，此项目主要面向在校生，具体细节仍在沟通中；了解毕业班学生在该公司的实习内容和表现，为专业大二学生下半年的顶岗实习做好准备，进一步推动校企合作；设计和优化教学内容，更好地契合企业行业发展，有力推动教学改革项目的实施。

杭州跨境电子商务综合试验区挂职小结

国际贸易系 卢敏杰

一、挂职工作内容

自2020年3月1日开始到杭州跨境电子商务综合试验区（下沙园区）挂职。在挂职期间，我深入了解了下沙园区的历史背景和发展现状，针对当下的新冠疫情，对钱塘

新区的跨境电商企业、上海市浦东外高桥保税区相关的企业开展调研。深入解读《钱塘新区“1+4+X”政策体系》，协助跨贸电商科对杭州市及新区相关跨境电商企业的政策兑现的材料进行审核等。在此期间还走访了钱程国际等若干家保税区内的相关跨境电商仓储企业，摸索开展校企合作的相关可能。

二、推动专业建设情况

结合“网红”、“直播”以及我校疫情情况下教师网络授课的实际情况，在我授课的《跨境电子商务》课程中结合抖音进行尝试，让学生近距离“面对面”接触跨境电商保税进口的仓储、清关、保税退货等环节，打破授课的时间和空间的约束，创新授课模式，提升学生的课程参与度，调动学生的学习积极性。

通过挂职期间的调研，我了解到跨境电商企业的发展难及不可持续性等相关困难，究其根本是跨境电商人才的缺失及不可持续性。我校作为省内最早设立跨境电商的高校之一，如何构建教学与科研相融合的创新型人才培养体系是我作为一名跨境电商教师所一直思考的内容，如何改进产教融合、校企合作的办学模式，健全区内企业参与办学的机制，支持企业参与人才培养全过程，加强与区内跨境电商企业深度合作，开展订单式人才培养模式，定向培养专业化人才，提升我校知名度及办学水平等都是需要继续思考和摸索的内容。

督导简报

2020年第6期

质量监管办编

发：学校领导，各系（部）、中心（学院）、处室

编辑：王永春、徐黎君

审稿：王珊

供稿：各系（部）、中心（学院）、教务处、质量办

联系电话：86929827

电子邮箱：981464924@qq.com