

课堂教学心得体会集

浙江经贸职业技术学院

2013年12月

**课堂教学心得体会集目录**

一、第二届优秀课堂教学奖评选办法

二、搭建优质课平台 推动课堂教学改革

——第二届优秀课堂教学奖评选活动总结

三、学院关于表彰第二届优秀课堂教学奖获奖教师的通知

四、第二届优秀课堂教学奖获奖教师心得体会（19位教师）

五、学院第二届优质课评比掠影

**浙江经贸职业技术学院**

**第二届优秀课堂教学奖评选办法**

围绕构建“品质经贸”的学院中心目标，为了进一步提升我院教师教育教学水平，夯实教师教学基本功，推动课堂教学方法改革，经研究决定举办第二届优秀课堂教学奖评选活动。现将有关事项通知如下：

**一、组织机构**

**（一）机构组成**

学院成立优秀课堂教学奖评选工作委员会，由院领导、工会、人事处、教务处和督导室等有关部门负责人组成，负责制定评选办法和组织学院评选阶段的评审工作，学院评选工作委员会办公室设在督导室。

系部成立“系级优秀课堂教学奖评选工作小组”，由系主任担任组长，成员由5-7位系部督导组成员和高职称专职教师组成。系部成立评选小组后，名单须上报学院评选委员会审核。

**（二）学院评选委员会名单**

学院评选工作委员会具体成员名单如下：

主任：李曙明

副主任：张 红

成 员：李国华 何学军 俞校明 韦 进 潘春胜 沈银珍

陈海忠 潘上永 丁萍萍陆旋 郭伟刚 商玮 韩继红

评选委员会下设办公室，潘春胜兼任办公室主任。

**二、参选条件**

凡学院在职教师（实习期间教师不在此列）均可参加优秀课堂教学奖评选活动。要求参评的教师具有良好的教师职业道德，为人师表，爱岗敬业；具有扎实的教学基本功，比较系统的专业知识和一定的教育教学理论素养。

**三、评比内容及方法**

本次优秀课堂教学奖评选将采取随堂听课的方式进行，注重评价主体的多元化，主要由教学资料检查、专家评教和学生评教三个部分组成，具体评价内容和方法如下：

1、教学资料分：满分10分，要求教学资料齐全（教案、授课日志、授课计划等），教案内容完整，有针对性，体现高职教育特点，并结合我校学生实际。

2、专家评教分：满分70分，主要考察教师教学准备、教学内容、教学方法、教学效果等方面，强调“教无定法、贵在得法”，重视课堂教学方法和手段的改革和创新，注重课堂教学方法的适切性和课堂教学效果。（具体评分表格见附件）。

3、学生评教分：满分20分，强调学生主体地位，由听课所在班级全体学生任课教师评分，统计后计算平均值即为教师学生评教分（具体评分表格见附表）。

**四、评选阶段**

评选分两个阶段进行，从2013年9月持续到2013年11月，具体安排如下：

1、系部选拔阶段

系部选拔历时一个月，各系部要鼓励系部专职教师全员参与，认真组织观摩课、公开课、教研室评比等形式的教学评价活动，评价面须覆盖到系部所有专职教师，应兼顾老中青各年龄段，挑选出系部排名前10%的教师作为系部优质课堂教学奖获得者，进入下一轮选拔。各系部确定人选后，于10月31日前将人选名单上报学院督导室。以上材料请报送至学院督导室，联系人：刘聃，联系电话：86929757，E-mail：liudan0225 @163.com。

2、学院评选阶段

学院评选阶段从11月1日开始，为期一个月，由学院评委会针对进入第二阶段的教师进行随机随堂的集体听课、评分，学院评委总评分的算术平均值作为参选教师的最后得分，学院评委会将根据具体听课情况确定学院优质课堂教学奖获奖人数。

**五、奖励办法**

1、对获得优秀课堂教学奖的教师授予“优质课教师”称号并颁发证书，并给予一定的奖励，系部评优评先优先考虑；

2、优质课堂教学奖两年一评；

3、优质课评选材料存入教师个人档案，作为教师聘任的重要依据。

**六、活动总结**

1、各系部要对本系参加第二届教师优秀课堂教学奖评选活动的组织工作进行总结，并将活动总结于11月底前上交学院督导室。

2、12月中下旬，学院召开总结表彰会议，并对获奖教师予以表彰，总结本次评选活动的经验教训，进行理论研讨，以期形成一定教研成果。

**搭建优质课平台 推动课堂教学改革**

**——第二届优秀课堂教学奖评选活动总结**

**一、评选活动的背景分析**

课堂教学是整个教学工作的中心环节，也是决定培养规格和达成培养目标的重要环节。要提高学校教学质量，就必须把立足点放在提高课堂教学质量上。而高职教学改革，改到深处是方法，改到难处是方法，改到实处也是方法。对于我们高等职业教育改革而言，教学方法也决定了课堂教学的成败。

今年，浙江省教育厅将“课堂教学方法改革”作为重点研究项目，重点推进教育教学改革，提升课堂教学质量，提出“坚持走以质量提升为核心的内涵式发展道路，深化教育教学改革，更新课堂教学理念，创新课堂教学方法，提升教师课堂教学能力。鼓励各种模式的教学方法改革，倡导参与式、启发式、探究式、讨论式教学。引导学生主动参与、独立思考，着力培养学生的自主学习、钻研问题、探究创新的兴趣和能力。”学院顺势而为，将2013年定位为“教学方法改革年”。

在这样的背景下，学院启动了第二届 “优秀课堂教学奖”评选活动。本次评选活动的目的在于：“进一步提升学院教师教育教学水平，夯实教师教学基本功，推动课堂教学方法改革”。

**二、评选活动的概况**

第二届优秀课堂教学奖评选活动由工会、人事处、教务处、督导室联合举办，督导室负责承办。评选活动从2013年9月份开始筹备，历时2个多月，分为系部选拔和学院评选两个阶段。10月份为系部选拔阶段，11月份为学院评比阶段。本次评选活动以课堂资料评价、专家评价、学生评价为主要内容，更新了课堂教学评价标准，提高了教学方法和教学效果的评分比重。系部选拔阶段，覆盖到了全校近**300名**教师。在学院选拔阶段，学院组织了**140**余人次的集体随机随堂听课，听课范围覆盖了公共英语、心理健康教育等基础课、专业理论课、实验实训课以及体育课。学院领导、各职能处室、系主任都积极参与听课。与此同时，学院还发放了**1300**余份学生调查问卷，积极采用学生对于教师的评价和建议。最终从**28名**初选教师从评选出**19名**优质课教师。

**三、优质课评选的特点**

**（一）优质课评选活动顺利举办的原因分析**

**1、学院领导的高度重视。**学院领导十分关心重视这项评比活动，学院领导亲自挂帅成立了第二届优秀课堂教学奖评选委员会，层层发动，宣传到位；同时，李曙明院长、张红副院长参与教学第一线听课。

**2、职能部门的统筹协作。**优质课评选活动属于学院第二次举办的教学评比活动，由学院工会、人事处、教务处、督导室共同举办，由学院督导室负责承办。自2013年9月启动评选活动以来，各职能部门通过工作例会加强沟通交流，积极配合，共同组织随机随堂听课，一起参与了14次集体听课活动。

**3、系部的大力配合。**各系部都成立了优质课评选小组，听课评课覆盖到了全院300多名专职教师；各系部鼓励教师全员参与，通过组织公开课、观摩课、说课比赛等多种形式的教研活动；各系部领导认真帮助教师梳理教学思路，指导课程教学设计，研究教学方法，使得教师的教学效果得到明显提高。

**4、广大师生的积极参与。**学院的300多名教师都参与了听课评课活动中来，形成了 “人人听课评课、互相学习观摩”的良好教学氛围；各教研室采取集体备课、集体听课的方式，大家共同研究教学方法，共同进行教学设计，共同制定教学方案，积极探索和构建以学生为主体的灵活多样的课堂教学模式。

**（二）优质课教师的表现**

**第一，优质课教师采用具有职教特色的教学方法。**绝大多数教师能根据课程及其教学内容的需要，合理地采用了项目教学、情景模拟、案例教学等方法，营造了良好的教学氛围。俞海红老师在《汽车及配件营销》课程中探索采用项目教学法，在讲授汽车促销策略这一部分时，她结合双十一的销售背景，请学生分组模拟成立营销公司，为其品牌汽车策划一次促销活动。姚水琼老师在《推销与谈判》课中采取了角色扮演和情景模拟的教学方法，在“店面推销谈判中处理顾客异议”这个项目中，将全班分成若干个小组进行讨论，根据讨论情况编制处理顾客异议的标准应答语，小组内部角色扮演后，教师随机指定业务员和顾客上台角色扮演，之后在实训室现场回放推销录像。储小慧老师在《综合英语》课程中创新游戏教学法，通过设置“互相认识”、“看图识字”、“生日分组”、“扑克牌分组”等游戏项目，因势利导，充分培养学生的情感发展，激发学习的热情。正如万建峰老师所说：“课堂教学是人与人之间的互动，是师生交往互动的舞台，是学生探究、体验、互动的场所，是促进学生身体素质全面提高的课堂，更是育人身心的重要手段 。”

**第二，优质课教师体现出“学生主体”的教学理念。**在本次优质课听课过程中，我们发现更多的老师能根据教学对象的特点因材施教，以教师为主导，突出学生主体地位，调动学生参与教学的积极性。吴燕老师在《会计基础》课中，非常注意调动学生的学习兴趣。在刚开始课程学习时，她设计的故事是唐僧师徒4人投资设立一家摄影公司，她请同学们扮演这家摄影公司的会计角色，以“摄影公司收到股东出资款”这一经济业务为题，编写记账凭证、登账簿、做报表，让同学初步了解会计是如何工作的，激发他们学习会计专业知识的兴趣。很多老师转变了教学观念，注重调动学生参与教学的积极性。国际贸易系周瑾老师在优质课心得体会中说：“我始终认为，老师不是要给学生什么，而应该是去帮助他们认识自己，去发动他们自身的力量，努力做更好的自己，在知识、技能、人生目标上不断追求。”工商管理系王志国老师也有类似的体会：“学习的最高境界也许就是乐学境界，学习的最高追求就是乐学境界的到达。让学生会学习，乐于学习，各方面能力得到全面发展，这正是当前所倡导的高职素质教育的宗旨和目的。”

**第三，优质课教师丰富教学内容，加强课堂管控。**优质课教师有意识地从学生未来工作过程或岗位要求来取舍教学内容，理论联系实际，实验实训或上机等实践性教学与实际的技能要求结合较为紧密。胡爱娟老师在《商务礼仪》课中，紧跟行业的发展趋势选取教学内容。通过对酒店企业商务活动调研，针对性地选取了商务、酒店领域相关企业最为常见和实用的商务活动类型作为教学内容训练模块。在内容的安排上突出商务、酒店特色，商务活动、酒店活动服务管理的礼仪。田美霞老师的《CAD软件应用》课，她采取了分模块的教学方式，根据数控专业岗位的要求，将教学过程分为基础、巩固、提升、创新四个阶段，丰富教学内容，提升学生动手能力。王芳老师在《大学生心理健康教育》课程中，注重创新大班课堂纪律管控方式，课前“约法三章”、课中巧妙暗示，通过走动教学吸引学生注意力、让学生回答问题等方式，加强过程管理，又不伤害学生自尊。

**第四，优质课突出教学规范性。**绝大部分优质课教师教学文件携带齐全，有的教师还在规定内容范围以外，增加了有个性的内容，体现了工作的主动性和创新性，提高了教学文件的质量；课件质量较高，在纲目清晰、重点突出等常规基础上，画面动静结合、色彩搭配有艺术性，有利于学生有意注意和无意注意间的相互转换，切实发挥出辅助教学的作用。

概括起来，我们的优质课教师体现在：优在良好的个人综合素质，优在扎实的教学基本功，优在良好的课堂操控能力，优在勇于探索教学方法改革，优在丰富的教学内容。

**四、 优质课评选活动的体会与建议**

这是第二次承办优质课评选活动，相比较首届评选，本次参赛的教师更多，评选标准更加严格规范，比赛过程更加精彩，评价更加客观公正。举办优质课评选的主要目的是推动课堂教学改革，为了进一步提升教学质量，推动学院的内涵发展。优质课的价值和意义，正如一位优质课参赛教师说的：“优质课评选活动的举办是学院提供给青年教师提供的一个相互学习，相互促进，取长补短的平台；同时也为了进一步提高青年教师业务水平，提高课堂教学质量。我随着学院优秀课堂教学奖评选活动而成长”。结合本次评选活动的整个过程，谈一点体会和建议：

**（一）优质课评选不是一评定终身，仍然有一些需要完善的地方。**

如个别教师教学只管自己，不顾及学生的学习兴趣和感受，互动较少，课堂氛围不够活跃；课件与板书的有机结合不够，特别是板书普遍设计不是很到位，板书书写也有待提高；部分教师实际工作经历不够，案例不够丰富；个别教师的课堂教学管理能力有待进一步提升，尤其是实验实训课。个别教师过分强调学生的主体地位，而忽视了教师自身的主导作用，教学过程有待完善。对于优质课入选教师也不能沾沾自喜，优质课评选并非是一评定终身，学校将加强过程管理，注重跟踪调研，将一批优质课教师扶持成为学院名师、省内名师。

**（二）通过努力，人人都可以成为优质课教师。**

在举办优质课评选的过程中，我们欣喜的看到，不少教师通过自己的努力，课堂教学质量得到很大的提高。每位教师只要认真备课，仔细研究教学，那么课堂教学肯定都能提高，都可以争取成为优质课教师。优质课教师评选活动的着眼点不在于评选出多少优质课教师，不在于选拔尖子生，而在于通过活动的举办提升学院整体的教学水平，促进学院的整体发展。教育教学专家戴士宏教授讲过一堂好课有三个标准：“①要以学生为主体；②突出能力目标；③能力要通过学生自身训练而获得，训练可以借助项目和任务来实现。” 只要大家按照好课的标准去努力，经贸学院人人都是优质课教师。

总之，学院的优质课评选活动，给广大教师搭建了一个学习交流平台，促进了教学经验、教学方法等方面的交流，有利于教学改革的顺利开展。期待下一届优质课评选活动能完善评价体系，取得更大的成功。

学院督导室

2013年12月3日

**浙江经贸职业技术学院文件**

浙经职院〔2013〕142号

**关于表彰第二届优秀课堂**

**教学奖获奖教师的通知**

各系、部、处室：

为了加强学院内涵建设，进一步提升学院教师教育教学水平，推动课堂教学方法改革，根据《浙江经贸职业技术学院第二届优秀课堂教学奖评选办法》（浙经职院﹝2013）112号文件）要求，学院于2013年9月至2013年11月组织了第二届优秀课堂教学奖评选活动。经系部选拔推荐、学院优秀课堂教学奖评选委员会考核，张康等19名同志被授予“优质课教师”称号。

希望受表彰的教师再接再厉，保持优良的工作作风，切实发挥示范作用。全体教师应以他们为榜样，认真研究课堂教学改革，提升教学质量，在学院后示范时期建设中贡献自己的力量。

附件：第二届优秀课堂教学奖获奖教师名单

浙江经贸职业技术学院

2013年12月11日

浙江经贸职业技术学院办公室 2013年12月11日印发

附件：

**第二届优秀课堂教学奖获奖教师名单**

张康 万建峰　吴燕 姚水琼 邹玉金 杨凌云 秦钢

刘颖 俞海红 胡爱娟 王芳 周瑾 王碧宏 解媚霞

王志国 钱锋 储小慧 田美霞 吴俊峰

**兴趣是最好的老师**

**应用工程系 秦钢**

课堂教学是高校人才培养的前沿阵地，是教书育人的基本内容和核心环节。课堂教学的好坏直接关系着学生培养的质量高低和成败；课堂教学能力是一名高校教师的基本职业技能，课堂教学工作理应是高校教师重中之重的本职工作。《夏宝龙同志在全省高校党委书记校长读书会上的讲话》中指出：“高校的核心任务是培养学生”、“教书是教师的本职、是教师的主业”。要做好课堂教学，就是要解决“培养什么样的人，怎样培养人”的问题。“社会对大学生所需的能力不是单一的，而是综合的，需要智商，更需要情商”。

现代职业教育要求我们的课堂教学规范化、标准化，同时注重将职业知识教育、职业技能教育和职业素质教育贯穿到整个教学活动之中。而不同生源、不同班级、不同年级、不同个体的学生其学业基础、学习能力和兴趣特长不尽相同，在标准化授业的基础上，更需要因材施教。在具体的教学实施中，要教无定法，针对学生的接受情况，及时调整教学教法，掌控好课堂。从这个出发点着手，本人对所承担的《药学服务技术》课程进行了课堂教学的设计与组织。

《药学服务技术》是针对药品购销类岗位而开设的一门职业能力课程，属于专业必修考试课程。购销类岗位是生物制药技术专业毕业生的重要就业岗位群之一。现代的医药商品销售活动，已经转变为技术服务性很强的销售活动，其中心内容就是为患者提供药学咨询服务，协助患者选药、指导患者用药。涉及到的能力要求也是综合性很强的，既要求有扎实的临床药理学知识，还需要掌握一定的生理学、病理学、护理学和心理学知识技能，同时具备良好的沟通能力和医药职业道德，遵守药事法规。因此，该课程的课堂教学组织和实施的难度很大。

本学期授课的班级为普高生源，他们有一定的生物学基础，同时在之前的学期开设有生物生理学（主要是人体解剖与生理学）的课程，有一定的生理学基础。而对疾病和用药，每个人或多或少都积累了一定的经验，有些正确、有些可能存在着误区。因此，本课程的课堂教学采用以下思路来组织与实施：

1、药学知识的教学部分：从正常的生理出发（学生有一定的基础，容易上手），引到不正常的生理，即病理，然后是采用药物治疗手段去纠正病理，即药理。按照这样的思路，学生很容易系统的理解各类药物的药理药效，并能针对不同的病因、病症去选药。具体的药物信息则采用归纳、分类、辨析等方法引导学生去记忆积累。并采用口头介绍等手段促进学生的学习。

2、药学服务技能训练部分的教学：从日常生病就医用药的案例出发，结合之前积累的药理学、生理学、病理学、护理学知识，对不同疾病、不同人群、不同个体的病患进行选药（OTC药物）、用药的技术指导。

3、增加一些实用的日常医药保健知识：比如说，如何看处方、如何看化验单、如何使用常见的医疗仪器、食疗保健知识等。这些内容穿插到各个教学环节，既实用，又能大大提高学生的学习兴趣。

4、针对药学服务的职业特点，在课堂教学过程中保持从容、自信、亲和、友善的仪态，言传身教、感染学生，并在课堂与学生的交流中潜移默化的培养学生具备一名药学服务人员所必需的职业礼仪。

5、用心制作PPT课件，尽量用简洁、美观的版面，能用图表说明问题的不要用大量文字，提高学生的学习兴趣，减少学生学习的疲累感。讲课时走到学生中间，走下讲台，采用对话的形式，既能拉近师生距离，又能有效的控制课堂节奏，减少学生开小差的现象。

6、鼓励学生参与收集教学素材，比如说，要学生把平时看病的处方收集起来（拍照），把吃过药品的包装与说明书收集起来，在课堂上分析讨论，学以致用，增加学生的参与感与成就感。

这门课程本学期才接手讲授，难免有这样那样的不足，本人的业务知识水平也亟待提高，教学教法的运用和课堂掌控仍需改进。希望来听课的督导与领导多提宝贵意见，帮助提高。

**信心是黄金**

**应用工程系 田美霞**

随着现代制造技术的飞速发展，CAD/CAM软件在数控加工中应用越来越广泛，使机械产品的加工效率和精度产生了质的飞跃，缩短了新产品设计与开发周期，提高了企业的生产效益，帮助企业在日益激烈的市场竞争中处于有利的地位。随着多轴加工技术的广泛应用，企业急需大量的CAD/CAM人才，但传统CAD/CAM课程教学培养出的学生存在缺乏独立解决问题能力，普遍缺乏创新设计能力，综合应用能力弱等问题，与企业的需求往往存在较大的差距。为培养企业所需的掌握计算机辅助设计与制造人才，必须将工作和学习相结合，加强CAD/CAM课程教学改革与创新实践探索。

**一、改革前课程学习现状**

很多学生在学完课程后，所学的知识缺乏连贯性，独立操作软件的水平不高，综合应用能力和解决问题能力很弱，存在以下情况：一旦遇到错误和问题，离开老师的帮助就不知道如何处理，存在较严重的依赖思想，只会简单模仿和死记硬背，绘图效率和质量不高；开始动手绘图前，不去考虑建模设计思路、加工工艺安排等；一些学生只会纸上谈兵，无法将所学知识转化为实践动手能力，更不能转化为创新能力。

**二、教学内容与教学方法改革**

在学习这门课程前，学生要具备一定的读图识图能力，掌握机械设计与制造的基本原理，会完成简单零件的编程与加工，有一定的实际动手能力。为了能实现工学结合，就要使课堂教学内容要与企业接轨，为企业解决实际的产品设计和制造问题。通过深入企业调研，这门课程涉及技术类岗位要求学生能熟练应用软件完成产品的造型设计、工艺设计、仿真加工、实际加工等一系列的问题。参照绘图员、数控加工中级工等相关国家职业标准，整合课程内容，使学生能基本达到在无老师的指导下，独立运用CAD/CAM软件完成中等复杂程度零件的设计，能对多个零件装配，能完成工程图制作，能完成4轴零件的加工。

兴趣是学生自主学习的原动力，但是对于大部分学生来说，兴趣是需要的培养的。首先教师要通过各种方法教会学生PRO/E软件的基本操作。当学生掌握软件的基本操作后，若不经过巩固、提升、实践创新的阶段，学生的主观能动性和积极性将不能调动，而原本掌握的基本操作也将会被遗忘，更别谈利用PRO/E软件来解决面向未来职业，面向实践生活的各种实践性问题。

在教学活动的设计中，应充分体现以学生为主体，教师为主导，在整个教学活动中使教师与学生互动，学生与学生互动，不断激发学生丰富的想像力，充分发挥创造性思维。**每个模块的教学内容设置体现应体现教学过程的四个阶段，每个阶段的学习采用不同的教学方法。**

**第一阶段：基础阶段**，教师展示跟项目相关的以往学生的优秀作品或产品设计模型激发学生学习的兴趣，然后由**教师主要采用案例教学方法**，演示该项目所包含的基本操作和技巧，然后再要求学生照葫芦画瓢，照着教师的演示过程再作一次，使学生进一步熟悉各种命令的用法，帮助学生树立自信心和成就感。

**第二阶段：巩固阶段**，**教师采用启发式、引导式教学方法**，先由教师给出设计模型，并引导分析绘图步骤，明确要求学生用给定的几个命令来完成，帮助学生巩固之前学过命令。

**第三阶段：提升阶段**，**主要开展“任务型”教学**，包括任务提出、任务实施与检查、评估与讨论3个环节。任务提出环节中教师介绍任务的设计模型、考核指标、限定时间。任务实施与检查环节包括实施任务的计划编制和汇报、实施任务、任务实施情况检查。学生是实施者而教师是监控者、帮助者和引导者。评估与讨论环节包括展示和汇报设计模型，师生共同评价完成任务情况，教师根据学生完成任务的情况，对考核中出现的普遍问题和难点问题进行讲解，对学生未掌握的技巧进行补充，及时调整教学方式。该阶段目的在于提高学生的操作的熟练程度，培养学生分析和解决问题能力。

**第四阶段：创新阶段**，**主要开展合作型学习课堂教学**。包括任务诱导、任务呈现、任务实施、任务评价与总结4个环节。

任务诱导环节：设计源自生活，最好的设计教育就是对生活进行有效的实践。首先由教师给出设计背景，其次由教师来确定是常规小组还是临时小组来完成任务。

任务呈现环节：由教师设定教学目标和考核指标，在考核指标中突出产品设计创新的考核要求，小组成员根据教师给出的要求，查阅各种文献资料，讨论并确定设计任务目标和具体要求并汇报。在该环节中，设计任务必须首先满足教师设定的教学目标和要求；其次满足学生个性化的设计要求，从而激发学生设计的积极性和主观能动性，培养学生创造性思维；体现产品设计创新理念，产品设计中常用的方法有功能上创新、外观创新、材料创新和使用方式创新。最后让各小组汇报要设计的任务，由学生或教师来评估设计任务的可行性和难点，激励学生克服困难，迎难而上。

任务实施环节：组内成员分工、任务实施、任务检查。其中，学生活动包括完成个人任务、面对面互动、帮助与评价和小组任务总结与反思。教师活动包括在学生开展合作学习的过程中要给予及时和必要的帮助、指导和调控。

任务评价与总结：各小组任务汇报，通过学生或教师根据考核指标给予评价和总结。

**三、授课心得**

基于工学结合的CAD/CAM课程教学改革后，教学内容将工作和学习相结合，使学生由被动学习转为主动学习，激发学生对该课程学习产生浓厚的兴趣，涌现出前所未有的学习积极性和热情，培养了学生认识、分析、解决问题的能力，使学生更加清楚的认识到创新在企业中重要性，提高了创新设计能力和综合应用能力。

教师要指导学生利用文献检索来查找互联网上有用的各种资源，鼓励学生利用网上文章和资料自主学习，交流设计与加工作品、交换创作经验，养成自学和独力解决问题的习惯。鼓励学生通过将自己的作品上传至微薄和微信，进一步来增强了学生的自信心，增加学生的成就感。利用好省和学院技能比赛和创新项目平台，引导和鼓励学生积极参加相关技能比赛项目和大学生创新项目，提高学生学习热情和自主学习的积极性，极大提升学生创新的动力。

**一切为了学生的全面发展**

**应用工程系 万建峰**

前些日子，我参加了我校举办的优质课的评选，优质课评选给我留下了深刻的印象，收获是沉甸甸的，其中有感悟、有灵感、有激励也有反省。

农产品与网络营销课不仅是实现网络营销教学、完成学校农产品营销的教学任务的重要形式，也是反映教师综合素质的重要窗口。

农产品与网络营销课堂教学是人与人之间的互动，是师生交往互动的舞台，是学生探究、体验、互动的场所，是促进学生身体素质全面提高的课堂，更是育人身心的重要手段 。

在全程准备、讲课和回顾的过程中，我又有以下几点体会：

1．教师在课堂上的语言和教态被从新提出要求，老师的动作应该符合学生的学习需要。

2．对于教学中重点和难点的理解成为评价农产品与网络营销课的重要依据。对重点的突破，和对难点的指导，是每一节课的重中之中。

3．多元化的教材内容和全方位的多媒体展示，在课堂上如何进行一材多用以及合理的运用教材、PPT、多媒体视频等教学内容进行教学。

4．教师围绕教材教法如何达到教学目标，新的内容和复习内容合理结合运用。

5．情景教学方法使用过程中，教师主动引导学生进入情景，并根据自己的设想向发展。

6．在教学中，教师主导位置和学生主体位置的淡化，教师参与学生练习能增加与学生之间的交流。

7．学生进行自主创新能力的培养的重要性被体现，如何让学生积极参与练习并在学习网络营销技能的同时进行自主的创造性学习成为教师在课堂上的侧重点。  
 8．教师示范作用被很好体现，教师规范漂亮的示范动作能激发学生学习的兴趣，同时也能在课堂上体现出教师对于教学能力的重视，使学生看到老师的表演示范后能急切的来学习。

9．在农产品与网络营销课堂上教师给予学生进行自我展示的时间比例应该增大。  
    **相比与优质课的精彩课堂，我觉得我们还是应该从基础积累抓起，才是最重要的。**课程的整理、积累和反复提升是一个课程的基础工作，**优质课是日常课的堆砌与提炼，没有教师日常的教学磨砺，是上不出优质课的。**

普通教师要立足于课程的不断积累，放眼于优质课，注重平时的积累。教学的根在常规课，我一定会在“一切为了学生的全面发展”的理念指引下上好课，为了能够更好的磨练自己，让自己在课中快速的成长，让孩子们得到更多的收获，努力上好每一节农产品与网络营销课！

**“教无定法、贵在得法”**

**应用工程系 俞海红**

《汽车及配件营销》这门课程是汽车技术服务与营销专业的一门重要的专业核心课，具有实践性、应用性、实时性的特点。但目前这门课程所采用的各种教材在编写、出版以及发行的周期上无法完全适应学科知识更新的速度，具有很大的局限性。因此，教师应在以教材为理论基本框架的基础上，突破教材，结合行业，补充这门课程相关的新知识、新技术、新设备、新法规，丰富课堂教学内容，突出教学内容的实用性、实时性。

对于《汽车及配件营销》这门实践性较强的课程，教学方法和手段的得当与否对教学质量也有着重要的影响，既要让学生掌握知识的内涵，又要学而不死、学而能用。因此，教学改革很重要的一个环节就是教学方法和手段的改革。结合《汽车及配件营销》这门课程的特点，我在教学方法和教学手段上做了一些尝试。

**一、激发学生学习兴趣，促进学生由被动学习变为主动学习**

高职生好奇心强，富有想象力，善于吸收新知识。马斯洛的“需求层次论”告诉我们：人只有感觉到自己需要，才会激起积极性。对任何一门课程，首先应该让学生认识到这门课对自己的重要性，由于他意识到自己的需要，就会产生极大的学习热情。要让学生意识到需要，空洞的说教是没有用的。我们通常采取的方法是在这门课的开始介绍一些已毕业生在校成长的精力，用他们切身的体会和感受告诉在校生学好这门课对他们将来顺利就业的重要性。同时学生们也可以了解毕业生走向社会后遇到什么问题较多，在校期间应着重掌握哪些知识，使他们学习主动性大大增加，取得不错的效果。

**二、强化案例教学，注重教师和学生之间的互动，突出以学生为主体的教学方式**

案例教学可以通过课堂的案例分析讨论、辩论把传统学习中以教师为主体变为学生唱主角，使学生从被动听课、记笔记的消极型学习方式变为参与分析决策的主动性、研究性学习方式。如何把书本上抽象的理论变成学生能够理解并加以运用的实践指南，案例分析是一个很好的手段。直观具体的案例可以把学生引入到具体问题中去分析解决问题。当然要进行成功的课堂案例教学并不容易。首先要做好课堂案例讨论的收集和编写工作，案例讨论的素材应尽可能贴近实际，关注最新的汽车营销信息，保持和毕业生的联系，从他们的具体工作中收集反馈信息，并加以归纳成案例，可以起到事半功倍的效果。

其次，要能有效地把案例教学组织起来，充分调动学生参加讨论的积极性、主动性。具体做法是把学生分成若干人合作学习小组，案例课前几天就把材料发下去，结合案例布置相关的思考题，让学生以小组为单位利用课余时间先查阅相关资料、进行分析讨论，到案例讨论课时要求所有的学生都必须全力以赴。特别强调学生应主动参与讨论,鼓励学生质疑、想象、标新立异，学生参与讨论的情况直接和期末成绩挂钩。而教师则起“穿针引线”的作用，对学生进行必要的指导，拓宽学生思路，帮助和启发学生抓住关键，突破难点，并给予及时点拨，避免学生在一些细枝末节的问题上纠缠过多和在思路上走向“死胡同”。从实施的情况来看，大部分学生都能积极参与，课堂气氛活跃。

**三、积极尝试采用情景模拟教学**

情景模拟教学就是将汽车营销实践活动“搬进”课堂或教室，借助于对环境、角色、活动的模拟来帮助学生理解汽车营销课程理论知识、了解汽车市场运作规律、掌握营销操作技能。这种方法的核心在于学生可充当营销活动的角色或“演员”，以激发学生的学习积极性、主动性和创造性，是一种典型的体验式教学方法。如实施这种方法教学时可把学生分为每组三至四人，分别扮演汽车营销中不同的角色，如销售员、顾客、销售经理等，模拟各种汽车销售流程情景，学生模拟后教师再进行指导和点评。

这个环节还可以锻炼学生对所学各门课程，如客户异议处理、汽车4S店经营实务、商务礼仪、消费心理学等知识的灵活运用情况，为学生汽车销售的毕业实习以及将来从事销售行业来个提前“练兵”。

**四、努力探索采用项目教学法**

这种方法是为了让学生理解或运用汽车营销的某些理论，通过共同实施一个完整的项目来组织教学活动，把学生融入到有意义的任务完成的过程中，让学生积极地参与学习，自觉地进行知识建构。这种教学方法的运用主要是采用小组工作法，把学生按照项目任务的要求划分成若干个项目小组，通过小组的分工协作，独立制定计划并实施以完成项目任务，使学生由被动学习转为主动探究式学习。选取的项目如果能紧密结合企业实际则效果尤佳。在第一堂实训课，我便着手招聘营销经理，鼓励大家都来参加竞聘，经投票确定经理人选后，再根据双向选择招募员工，组建各品牌营销公司。接下来的实训均以营销公司为单位，经理带领员工共同完成实训任务。如在讲授汽车促销策略这一部分时，我结合双十一淘宝商城屡创销售奇迹、掀起一次次消费热潮的背景，请各营销公司为其品牌汽车策划一次促销活动。项目布置下去后学生们都非常兴奋，各公司员工通力协作，完成项目使命。项目完成质量由教师与其他学生共同评定。学生们都积极参与、相互学习，全面吸收整个项目活动的精髓。

以上只是对《汽车及配件营销》课程教学改革几点粗浅体会，我们只有立足高职学校的实际，不断探索汽车营销类课程教学改革的新路，“教无定法、贵在得法”，突出实训环节，加大实践力度，革新考核方式，才能培养造就出适应岗位需求的新型的、高素质的汽车营销技能人才。

**学生比优质课活动本身，更能激发教师**

**国际贸易系 张康**

承蒙系里领导和同事的厚爱，以及学生的错爱，本人主讲的《综合英语三》再次被推举为优质课的评选。偶然回顾起本次活动，有些体会值得沉淀，也有些遗憾需要注解，更有一些画面需要定格在2013初冬时节的记忆。也许若干年后无意间想起这件事情，还能更顺利地展开关于这段岁月的回忆。就像少年时热衷过的一首歌，青年时熬夜看过的某场球赛，若干年以后的某个时刻，再次邂逅那首歌，或者那场比赛某个剪影，过往的那段日子瞬间活跃于在眼前，些许感慨，但又无限真实，更无限地触碰到内心深处的自己。也许，这就是诸如这类总结或曰体会的最大价值所在了。浮士德、道连格雷愿意用灵魂向魔鬼换取青春，虽然非吾所能，但至少我愿意以例行公事的方式，加固关于人生晚秋的印象。

为准备这次优质课，除了重新整理教学常规资料以外，其实我并没有特别花心思琢磨。如果我向督导呈现的是特地为这次活动而设计的，那么即使受到肯定，至多也是注了水的猪肉。所以，我还是按照既定的方式、方法、内容和学生一起探讨课本内外的语言、艺术、历史、哲学等等。和现在的学生相处了已有3个月之久，彼此间的默契和熟悉，不应该也不可以临时改变。于是，一切就像往常一样地发生了。听课当天，心里还是紧绷着，一开始多少还是像钱钟书所描述的那样“to dance with chains”（带着镣铐起舞）。不过学生那天的主动和配合出乎意料。也许他们也知道我的尴尬，也许他们也希望我能即使进入角色，也许学生才是课堂的X元素。不久，我便松弛下来，课堂的组织和教学的推进也就顺畅起来。随意，如果非要我总结这次活动的体会，那么我以为，**学生比优质课活动本身，更能激发教师。**

其次，有些遗憾也不吐不快。本人来到经贸已经7年，也是我主教综合英语课程的第七个年头。俗话说七年之痒，我也不能免俗。对于该课程的讲授，虽然还是得到不少督导和学生的肯定，但自己总觉得已经进入了瓶颈阶段。这一两年来的教学，除了更新和实事相关的例句和教学内容之外，很难有刚刚从事这门课程教学的创造力和想象力。另外，由于关于既定课文所积累的素材越来越多，现有的课时似乎无法承载准备好的信息量。所以，在课堂教学内容的取舍，是自己下一步需要完成的任务。最后，如果可能，应该是我尝试新课程的教学的时候了。所谓七年，应是重新定义自己年份。

作为结束语，我还想回到开头。不管这次优质课活动我得到了什么，悟到了什么，或者失去了什么，都会在这段平淡而忙碌的日子里，加上一个特别的脚注，以便来年翻阅往事时提供便利。仅此一点，足矣。

**注重情感交流，培养学生兴趣**

**国际贸易系 储小慧**

为了进一步提升自己的教育教学水平，我参加了此次学校组织的优质课评选。希望在评选中提高自己的专业水平。经过这次的优质课评选，我有以下一些心得体会，与大家分享。

在教学中，我认为高职老师除了要准备好自己的专业知识之外，还应该注重情感因素的培养。情感，在《心理学大辞典》中被定义为“情感是人对客观事物是否满足自己的需要而产生的态度体验”。这个“客观事物”，应用到教学中，就是指教和学的过程中所遇到的方方面面的信息，比如教学场所，教学资料和内容，以及教学对象等等。影响高职学生英语学习的情感因素有很多，如何利用这些因素来给学生学习带来积极的影响，避免消极的影响，将是我主要阐述的内容。

1. **高职学生英语学习状况和特点**

**一是学习基础薄弱。**在了解学生的学习情感因素之前，首先需要了解学生的学习基础。高职学生包括了普高生和三校生，一般进入高职的普高生通常基础也比较差，对英语学习的兴趣不高。他们在初中和高中阶段的学习通常都是被动接受，所学的知识不够牢固，毫无系统而言。再加上因为学习差而总是受到老师和同学的讥讽，他们对英语学习失去了信心和积极性。

**二是缺少正确的学习习惯和学习方法**。由于长期以来的被动学习，高职生们没有形成属于自己的优良的学习习惯。即便是给他们机会，也通常不珍惜，选择放弃。学生们的意志力薄弱，学习英语成了他们的负担。没有良好的学习习惯，学习方法也成为空谈。不思考，成为大多数同学的习惯。哪怕是想学的学生，也是过于依赖老师的归纳总结，对所学的知识死记硬背，通常是今天学了明天就忘，内容一多就顾此失彼。

1. **英语课堂教学方式上的创新**

**（一）情感因素在英语教学中的运用**

情感对教学的影响是极其复杂而具体的。教学活动就是“教”与“学”相结合的过程，也是师生之间情感互动的过程。积极、良好的情感可以激发学生们的求知欲，激活他们的思维，从而发挥智慧潜力；而消极的情感则往往抑制他们的语言学习的动机和自信心，成为智力活动的阻力。因此，教师在教学过程中，要因势利导，充分培养学生的情感发展，激发学习的热情。进行情感教学，我都是从以下几个方面入手。

**1、减少焦虑，增强自信**

焦虑，是学生学习中的大碍。尤其是高职学生，因为没有良好的学习基础，在高中的班级里通常是以“差生”的面孔出现，因此到了大学也容易缺乏自信心。英语老师在教学过程中，应当适时注意对学生自信心的培养。培养自信心也可以有几个方面来执行。

首先是正确对待学生所犯的错误。老师有个职业病，那就是“挑刺儿”。尤其是语言类的老师，听到某一个词句用错了，就忍不住要纠正，有强烈的完美主义意识。而当我们老师遇到信心不足的学生时，我们就需要采取宽容的态度，“睁一只眼，闭一只眼”。比如在进行对话练习时，要鼓励学生开口说，只要愿意说了，就已经成功了一半。如果遇到了无伤大雅的错误时，当场提出来只会让学生觉得颜面尽失，更加气馁不愿意再试。错误当然也不能不提，可以在所有同学全部说好了以后进行项目总结时，再罗列一些“常见问题”。这样，学生既得到了自信心的锻炼，又能够正确认清自己的水平。

除了教师，学生自己也应该正确对待自己的错误。进入大学，愿意举手回答问题的人越来越少了。究其原因，基本上都是因为担心答错了，会受到老师的批评和同学的嘲笑。为了避免丢面子、伤自尊，学生往往采取抑制态度。外语的学习重在尝试，过于保护“语言自我”显然不利于语言知识和技能的习得。因此，作为教师我们要让学生知道，错误是不可避免的，只有经过了犯错、发现、改正的过程，积极实践，这样语言水平才能有所提高。

其次，教师需要强化学生的成功体验，这对于学生自信心的建立也非常有帮助。我们都有这样的体会，一件事情的成功后的喜悦，会使我们越学越带劲，劲头足了自然信心也会倍增。因此在教学中，教师所确定的项目一定要量力而行，按照学生的程度来制定细则，千万不能好高骛远，太困难的任务只会让学生心灰意冷，悲观失望。

**2、游戏教学，培养兴趣**

在教学过程中，培养自信心固然重要，更加重要的是用丰富有趣的课堂来充实学生的学习生活，培养学生的学习兴趣。教师在教学中要善于挖掘教材中鲜活的教学内容，保证知识性和趣味性的统一，保证教学内容具有一定的吸引力，以满足学习者的好奇心和求知欲。

（1）“互相认识”小游戏。在英语教学中，可以适当穿插一些小游戏，寓教于乐，让同学们在游戏中体会英语的乐趣。学生进大学的第一次课，笔者会用“to know each other”的小游戏来开始我们的课程，这个小游戏会方便大家互相熟悉起来。每个人发一张纸，纸上有18个格子，每个格子有一句描述，比如“like dark chocolate very much”，“have a BF or GF in the same school”，“have travelled abroad”，每一个描述都是非常个性化的。游戏的要求，就是要找到18个符合这些条件的人，并且请他们在你的表格里相应的地方签字。由于是第一次课，所有人都是第一次见面，互相不熟悉，用这个游戏可以让学生大胆去向陌生人寻求信息，并且了解他们的一些小习惯。游戏完成后，每个人都拿着一张签有18个姓名的单子，这个单子将留给学生作为珍藏。整个游戏活动都必须用英语进行，因此还锻炼了学生的英语语言能力和胆量。

（2）“看图识字”小游戏。再比如，在学习新的英文单词“giggle”（傻笑）时，笔者会在课前准备一些giggle的同义词和相关的图片。在讲解单词之前，会让同学们先进行“matching exercises”（连图游戏），按照自己的理解将图片和词语进行连线。由于没有过任何课前的查单词准备，肯定不可能做到百分之百的正确率，有了做错的体验和图片生动形象的解释，学生在记住这些单词时就易如反掌了。

（3）“生日分组”小游戏。在英语学习中，经常会需要同学们分组进行对话练习。如何分组也是一门学问。很多同学会选择跟自己的同桌一组，或者跟自己寝室的人一组，其实这样的分组既无新意，又不利于培养同学们与人交往的能力。无新意的分组通常会使得整个对话练习也无新意。因此，笔者采用了几种不同的分组方法，以便提高学生的学习兴趣。比如，笔者曾经采用birth month分组的方法，事先准备好一份写有12个月份的A4纸张，让同学们在自己的生日月份后面签名。然后再根据月份进行分组，将同一个月份的人分到同一组。这个年纪的学生，通常会对于相同月份甚至日期的朋友，有着莫名的好感，会认为这是缘分的象征，因此对这样的分组非常感兴趣，也会对自己的组员非常配合。

生日分组，尤其适合于对“星座分析”的讨论。当我们讲到某个星座时，可以以此来拓展大家的知识面。同样月份和星座的同学在一组，他们可以通过互相观察，研究对方和自己的为人处事的习惯，来分析判断星座描述的正确性，从而得出星座是否可信的结论。这样的英语调研和对话，当然会使学生印象深刻。

（4）“扑克牌分组”小游戏。除了生日分组，还可以利用“扑克牌分组”④。英语班级的人数一般是50人左右，因此可以使用一副扑克牌（52张）来帮助分组。如果少于52人，就从扑克牌里面抽掉几张，使人数与扑克牌数量相等，每个人发一张扑克牌。用扑克牌分组的好处就是：把创造力运用到分组的过程中，并且可以根据每次讨论要求的人数来确定分组方法。比如当我需要4个人一组时，就让同样数字的人走到一起成为一组；如果我需要10-12个人成为一组，那么就请所有拿方块的人组成一组，所有拿红心的人组成一组，以此类推。同时我还可以通过报扑克牌的牌面，来随机抽取某几个人来参加某个活动。同学们在分组的过程中将得到很多乐趣，比单纯的报数分组要新颖得多。

**3、情感交流，和谐气氛**

在教学过程中，情感因素的影响都是互相的，教师的情绪也可能会影响到学生的学习情感。以往的“上下”级关系很容易给学生造成心理压力，不利于语言的习得，作为老师要放下姿态，从平等的角度来关爱学生，坦诚相待，真诚以对，定能收到良好的教学效果。

（1）free report。笔者在英语教学中，会定期进行“free report”的形式。每两个星期的一节课，会留一段时间给大家用英语自由发言。可以说说在前面两个星期发生的任何事情，一些让你开心的事情，让你生气的事情，一个社会现象，一次小小的旅程，一个奇怪的梦境，总而言之，就是任何你愿意跟大家分享的事情，都可以用英语讲出来。一开始同学们会有疑虑，不敢开口，害怕出错，但是老师会不断鼓励大家，出了语法错误也不会多加指责，给大家时间和机会去表达自己，分享自己的情感，张扬学生的个性。

经过了几次之后，每次到了这个环节大家就非常的踊跃，再也不怕出错。很多人都愿意到讲台上来讲自己的故事，因为时间有限，所以大家都是争先恐后的发言。有人会来说周末的旅程，有人说自己对“减肥”的看法，有人说自己的初恋，还有人说自己骑自行车去青藏线的梦想。通过这个环节，学生们从一开始的不愿意开口，到现在的争先恐后的发言；不仅如此，老师跟学生心与心更加接近了，老师更多的了解了学生的生活和态度，而学生也更愿意与老师分享他们的生活。有了这样的课堂气氛，学习自然成为一件快乐的事情。

（2）教师博客。情感的交流，不能是学生单方面的，还需要老师主动去敞开心扉。很多时候，我们总是把自己保护的非常好，让学生看不到老师的其他面。这是因为当面对着学生时，我们希望学生看到的是自己最优秀的一面。但实际上如果老师愿意放下地位，敞开心扉，学生更加容易接纳你为一个好老师，一个真实的有情绪变化的老师。

在课上没有时间整天聊天，那我们就可以求助于网络博客。在博客里我们可以用英语写日记，说说心里话，讲讲最近发生的事情，由此来增进师生之间的沟通。建立了良好的师生关系，还能够帮助学生了解老师的思维方式、情感特征，这些都有益于学生的学习和成长。

1. **结束语**

在我国，英语一直是学生普遍觉得难以掌握的语言，这当然跟中文和英文来自的不同语系有关。但是作为英语教师，我们**要充分认识到情感因素在教学中所起到的独特的作用**，发挥其正向作用。通过实行情感教学，拉近教师和学生间的情感距离，将有利于培养学生英语学习的兴趣，**使他们从“要我学”变成“我要学”**，课堂质量将毫无疑问会得到提高。

**激情、热爱、追求**

**国际贸易系 周瑾**

今年是我从教第十一个年头，工作时间不短了，参加优质课评比，却是第一回。有人说任何一份工作做十年，人就进入倦怠期了，可是我完全不是这样，现在上课越来越开心，也更明确了自己的使命和目标。记得刚开始当老师的头两年，每天很辛苦地备课，努力地想上好英语课，让课堂变得有趣；两年后，开始体会教学的趣味，我的教学方式和教学内容安排获得了大部分学生的喜欢。后来出国进行进修回来，感觉教学上又提高了一个台阶，然后又是这么四五年。这几年，我思考最多的，是如何做一个好老师，利用老师自身的影响力、对人生的洞察和认识，去引导学生积极生活；跟他们分享语言学习的心得让他们学会学习，在他们需要时及时提供帮助。

因此，从给2011级学生上《综合英语》课开始，我**第一学期的第一堂课**，只用三分之一的篇幅，来介绍课程主要内容、教学计划、评分规则、课程要求等，其余三分之二分别介绍学习方法和他们该有的学习和人生态度。**我会提这样的建议：**

**一、寻找兴趣和天赋，避免成为迷茫、困惑的人**

大学三年，必须要认清你自己，弄清楚自己想要成为一个什么样的人，特别要知道，自己的兴趣在哪里，天赋在哪里。

此外，找到自己的兴趣也同样重要，甚至更为重要。

求知不能太功利。千万不要因为你的某个职业规划，就只去学那些“用得上、有帮助”的技能，而放弃那些你可能有兴趣或有天赋的领域。

**二、学会学习和思考，避免成为应试机器**

第一种也是最重要的一种能力，是自学的能力。

第二种能力是从理论到实践的能力。

第三种能力是critical thinking，也就是批判式思维的能力。

**三、培养情商，避免成为孤独、被动的人**

\*所谓情商，就是和别人交流的能力、将心比心的能力以及得到别人信任的能力。

培养情商的第一步是培养友情。

第二，要培养自己的表达能力，也就是口才。

第三，在校期间要多争取实习、实践的机会。

**四、脚踏实地，避免成为浮躁、贪婪的人**

**五、MY ADVICE：寻找自我：兴趣、天赋；学会学习；精于一项运动；培养一项业余爱好。**

我之所以在第一次课跟他们讲这些我认为最重要的东西，是因为我坚信，大学里，学习内容并不重要，重要的是他们的学习态度和去学会学习，这些将是他们受益终身的，也是帮助他们树立“终身学习”的理念和信念。

随着年岁增长、教学经验和人生阅历的增加，我发现自己越来越热爱这帮孩子和这份工作。教学是我让很愉快的经历，每次上课都有很多很多想跟学生分享，有关教学内容、我的看法、变化着的世界。我始终认为，老师不是要“给”学生什么，而应该是去帮助他们认识自己，去发动他们自身的力量，努力做更好的自己，在知识、技能、人生目标上不断追求。

至于上课内容，由于我是一个比较感性且厌恶功利性学习的人，虽然我也会要求学生去背单词、背对话、做考级训练，但是我更乐意跟他们分享一首诗歌、一篇能打动人心的美文。因为文字、语言所带来的美好感受，学生应该拥有，这也是语言学习的美好和乐趣所在。

虽然我是师范专业毕业，但我一直不认为我是个教学法有多厉害，我有的是一份激情，去跟学生分享我对这个在我眼中虽然不完美但是真实存在的世界，分享我们作为个人在不断追求和完善自我过程中可以收获的点滴快乐。

**将动手操作进行到底**

**国际贸易系 王碧红**

这次我的《进出口业务》课程很荣幸入选优质课程之一，在准备各种教学资料的过程中，我有些许的心得和感受，现将我在优质课的准备工作和体会总结如下：

**一、课程学情分析**

《进出口业务》是国际贸易实务专业学生的一门专业必修课程，它具有综合性、实践性、应用性和时效性等特点。《进出口业务操作》课程属于专业课程，通过大一基础课程的学习，学生具备基本的专业素养。高职学生求知欲望较强，思维敏捷，接受新知识的能力较强，但大多数学生英语基础知识较为薄弱、学习主动性不强，他们在学习过程中会有畏难情绪，所以在学习过程中需要不断地调动他们的兴趣及积极性。

**二、基于工作过程的教学设计**

针对本课程的特点，我设计了基于进出口业务操作过程的四大模块：交易准备模块、交易磋商模块、[合同](http://www.bianjibu.net/hetong/)订立模块、[合同](http://www.bianjibu.net/hetong/)履行模块。教学根据工作任务所需的能力要求和知识要点来设计教学内容，并把要完成进出口业务操作所需要的基本理论知识贯穿于教学模块的学习中，满足学生在有限的教学时间里掌握基本的进出口业务操作知识。

通过学习，学生由最初的对国际贸易的陌生逐渐过渡到对国际贸易也有了更完整的认识，可以处理进出口业务中出现的现实问题，主要包括寻找客户的渠道、交易磋商的程序、品质、包装、数量条款的拟定、价格条款的拟定、装运条款的拟定、保险条款的拟定、保险条款的拟定、支付条款的拟定、争议条款的拟定、[合同](http://www.bianjibu.net/hetong/)履行等具体任务，学生们掌握从事进出口业务操作的基本职业能力，为今后的工作打下基础。

**三、教学实践与方法运用及效果评析**

根据学生特点与教学条件、教学资源，我从课程的教学方法入手实施课堂教学改革，以实现学生知识、能力、素质的协调发展的培养目标。

**（一）源于实践的丰富案例贯穿教学**

依据教学内容，组织建立丰富的案例库。引入案例一方面用于讲解知识点。进出口业务中出现的外贸专业知识，比如贸易术语、支付条款等等，理解起来比较抽象，学习过程中利用实例解释基本概念，运用实例使理解在业务中如何运用这些概念，理论教学和实践紧紧相连，增强课程的趣味性，吸引学生的注意力，提高教学效果。另一方面通过案例也能考查学生掌握知识的程度。在采用案例教学时注意以下几点：

①结合知识点选取案例。学生通过对相关案例进行思考、分析、讨论，理解并巩固所学知识。

②案例讨论中发挥学生的主体地位。案例教学是组织学生进行自我学习、锻炼能力的一种手段，学生处于主要地位，教师处于引导和辅助地位。

**（二）任务驱动式课内模拟操作**

《进出口业务》课程教学中经常涉及到操作流程的内容，能否熟练理解、掌握流程并对流程熟练运用是学生能进行实践操作的前提，例如，我们在学习国际贸易支付方式模块时，单据和款项是怎样在出口人、银行、付款人之间流转的，如果单凭图示、教师讲解，学生提不起兴趣，记不住流程也不能理解不同支付方式的风险差别，针对这种情况我在课堂上采用教学做一体化的模拟训练，由学生分组，根据背景材料，由各小组成员分别担任出口人、银行、付款人的角色，并以真实的单据作为道具，完成收支款项、流转单据的任务。通过教学做一体化的运用，调动学生学习的主动性，学生在动手操作过程中达到了熟练掌握流程、理解不同支付方式的风险的知识目标，并能在实践中灵活运用，在小组讨论、分工协作中也培养了学生的团队协作精神和职业素养。

在教学的过程中，我对教师的要求，对自己的要求有了跟深刻的认识，**我深深体会到作为一名教师应注重以下几点的完善与培养：**

**1、扎实的教学功底**

我感受最深的是当个好老师要有扎实的基本功，组织调控课堂的能力都很强，理论水平较高。每一堂课都是实实在在的，不像以前的课堂追求花样，华而不实。教师应该是站在学生的角度考虑，了解学生的起点，直面学生的教学现实。

**2、给学生动手操作的机会**

外贸教学是应用活动的教学，是学生观察、操作、独立思考、合作交流的过程。课程提供了大量自主学习的素材，让学生在动手操作中理解外贸、体验外贸。

**3、改善学习方法，自主探索，组建良好的认知结构。**

学习外贸流程是一种有指导意义的"再创造"的过程，要让学生根据自己的经验或知识经验学习过程，用自己理解的方式去探索未知。其实,自主探索是否是外贸学习的唯一方式呢？我认为，有意义的接受学习也是必需的。这两种学习方式各有特点及公用，两者不可偏颇，相互补充，才能达到有效学习，也就是我们常说的该“放”就“放”，该“收”就“收”。

**4、要重视新技术学习的效果**

充分发挥多媒体的作用，为课堂教学如虎添翼。在今后的教学中，利用多媒体中的几何画板、flash、网页制作等，使传授的知识形象化、生动化、直观化，让学生们在愉悦中获得知识。

这次优质课评比活动虽然是短暂的，我将积累这次学习活动的经验，将它们应用于以后自己的教学过程中去，努力做一名优秀的外贸专业教师。

**注重项目导向，探索教学方法**

**工商管理系 姚水琼**

作为培养高职应用型技术技能型人才的高职院校来说，所能达成共识的是则应该相应的调整教学方法、突出以实践教学为主的教学方法，来适应社会对高职教育的要求。《推销与谈判》是市场营销专业的核心课程和专业必修课程，具有很强的实用性。结合市场营销专业创建浙江省示范专业和省特色专业的过程，通过课程组团队的整体努力，结合本人的教学经验，就课程设计、教学方法和育人心得，浅谈如下体会：

**一、体现项目导向型的课程设计改革**

我们根据广泛的行业企业调研和毕业生就业信息反馈，**对接营业员（包括导购员、促销员）和业务员的岗位要求，因此，《推销与谈判》课程重点培养学生的产品销售能力和商务谈判能力，**课程的目标是通过专业技能训练，**学生在现代商贸流通领域能顺利完成从事一线市场开拓、产品销售、业务推广等工作任务，**并符合助理营销师（三级）职业资格对产品销售技能的要求。根据企业实际推销工作业务流程，结合项目任务教学的需要，本课程对教学内容进行了大力度的整合。打破知识体系型的课程结构，建立项目导向型的课程结构。

《推销与谈判》课程内容进行了探索与改革，结合行业企业发展、岗位需求和学生特点，立足区域经济发展，以推销形式为载体由易到难设计了三个大学习项目，挖掘了课程特色凝练为**“一个主体”、“三化”、“一企业一产品四阶段”。主要内容为：**（1）“一个主体”，以学生为主体，引入职业标准，突出综合职业能力培养。（2）“三化”工作产品真实化、工作身份职场化、工作任务多样化。（3）“一企业一产品四阶段”以真实产品为载体，以营销实战为平台，以项目教学为方法。

**二、基于工作过程的教学方法改革**

推销与谈判在教学过程中，为了突出学生综合职业能力的培养，达到教学做一体化的效果，我和我的课程组团队成员对该课程进行基于工作过程的教学改革，根据每个项目教学过程的不同阶段特点和教学对象特征，灵活并综合运用多种教学方法，特别是融合“营销业务三年不断线”让学生在真实的营销综合项目中运用学习的营销知识和技能。

**1．现场观摩法**

例如，在学习项目“店面推销谈判”的“推销准备”，通过播放录像——迎接顾客，梳理业务员在迎接顾客时设计的开场白和基本推销礼仪。**充分运用专业校内生产性实训基地——万禾农产品展销厅，学生可以通过实地观摩，**体验销售的真实过程。

**2．示范教学法**

**请校外实训基地的优秀销售人员到课程中，或者组织学生企业参观培训。**课程教学中，利用企业招聘或开展校园大赛的机会，给同学们讲授销售技巧，例如曾邀请杭州传化花王有限公司的市场部部长在校内宣讲传化杯实战营销大赛的机会来传授日用品在社区销售的经验和技巧。

**3．案例分析法**

**积极贴近学生实际，搜集一些真实的教学案例，我在课程教学中汇总了学生体验营销、专题营销、顶岗实习、课余兼职、课间弹性实习、技能大赛、创新创业的一些案例，**例如在报价还价这一环节，我会分类组合案例，让学生带产品到课程进行讨论，让学生实现从虚拟仿真、零散局部的营销知识和技能学习，到真实环境、整体全部的营销知识和技能的应用，完成从学习到实战的转变。

**4．角色扮演法+情境模拟法**

一般是根据某个特定的情境，例如店面推销谈判中处理顾客异议，将全班分成若干个小组进行讨论，根据讨论情况编制处理顾客异议的标准应答语，**小组内部角色扮演后，教师随机指定业务员和顾客上台角色扮演，之后在实训室现场回放推销录像，有助于上台的学生对自己的表现进行客观分析，**最后个人自评、小组成员互评和教师评价相结合。

**5．融合“营销业务三年不断线”专业特色于课程教学中**

**将市场营销专业体验式营销、专题营销和顶岗实习三年业务不断线的实战模式于课堂教学中。**

**（1）学做体验，总结体验式营销销售成功与失败经验。**通过学生销售公司组织学生销售产品，让学生通过营销实战感悟营销真谛，提高营销技能。图为斯玛特学生销售公司上门推销庄臣产品场景。

**（2）边学边做，鼓励学生参与企业真实项目合作的专题营销。**指导学生专题营销，每个项目均以学生自主实训开始，由若干学生组成实训团队，通过网络信息收集、实地调研等方式完成项目实训报告，并及时在网上递交。在课堂上组织学生汇报与交流。每项目抽取若干项目团队进行项目汇报，由学生和老师进行互动交流。教师点评。在学生汇报交流结束后，教师首先把该项目涉及的课程知识进行相关紧密扼要讲解，然后对该项目的企业实际情况进行分析，最后对学生作品完成情况进行点评。

**（3）搭建与大三学生顶岗实习交流与网络学习平台**

我在顶岗实习现场指导的过程中，会邀请学生们一起去，与大三顶岗实习的学姐学长交流过程中，尤其是交流销售技巧，并建立微信、QQ和手机等交流方式。2010年我们已建立《推销与谈判》课程网站，并对外开放，学生在校内外可以通过课程网站了解网络学习资源，进行自主式学习。如授课录像、案例库、在线测试、电子教案与课件等，为学生提供了一个学习平台。引入毕业生，已经成为校外实训基地的指导教师。

**三、育人体会**

**1、以生为本，激发兴趣**

《推销与谈判》在大二学生第一学期开设，市场营销专业三个班情有所差异，普高班理论学习能力强，自主招生班活跃，职高班有一定的营销基础，开学第一堂课我会积极了解学生状况，包括对课程的了解、期望、现有参与的营销项目，让课代表统计整理，根据授课计划、本学期的专业营销计划等调整教学内容，激发他们的学习热情。另外，课余我会了解学生们现在关注的一些内容，寻找与他们的共同语言，了解他们的心态，这样在教学过程中能让他们积极配合。

**2、鼓励学生积极学习，养成“泡馆”习惯，督促学生打好推销与谈判的专业基础**

现在学生基本是90后，手机“低头族”非常普遍。一开学我会布置一些参考书目，尤其是经典书籍，课程前交流一些阅读心得。例如，《世界上最伟大的推销员》这门入门书籍，我会下载电子版的书拷贝给学生，要求一周内读完，他们读完后发现其实这是一本励志书籍。学院建有设施先进的图书馆，藏书资源丰富，这些条件保证了课程要求的促进学生主动学习的扩充性资料的使用。下午两节后，我会鼓励学生去图书馆找资料，让学生及时了解国内外推销与谈判等领域的有关信息，同时，告知图书资料的检索方法，并且和毕业论文写作结合在一起。

**3、开展赏识教育，向学生互学，实现教学相长**

学生开展营销实战的成功或失败案例，通过向他们学习，批评教育大于赏识教育。我现在指导的一个学生学习成绩处于下等，曾经偷懒逃课，但是他利用课余时间开淘宝店，且很成功，为此，我鼓励他在课程上分享网络营销经验，每次给他一个小任务，鼓励同学们帮他一起管理，教学互动效果很好。与此同时，我在教学过程中积极参加国家培训项目、专业教师培训、教师教育能力测评与访问工程师等，开拓了自身眼界，主持和参与了一些教学教改项目，将收获运用到教学中，体现教学的一种相长。

**注重师生关系，打造优质课堂**

**工商管理系 刘颖**

很荣幸已经第二次参加了学院优秀课堂教学奖的评选活动，这也是系里对我教学工作极大地肯定。当然，作为一名青年教师，还是有很多需要进一步提高的地方。这次优秀课堂教学奖的评选活动再次给了我提高自己并展示自己的机会。现小结下自己浅显的一些教学体会。

**一、深刻理解高职院校的教学目标**

高职院校以培养学生的应用能力为目的。德语语言教学，在贯彻国家“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教育方针的前提下，既要培养学生具备必要的德语语言知识，也应强调培养学生运用德语进行交流的能力。社会对高职院校学生的就业要求注重学生的技能，因此我们的教学目标也必须跟这一需求相匹配。因此，也要求我们在课堂教学中不能再一味地灌输，而是要引导学生自主地学，要调动他们的学习热情和兴趣。以往传统的语言教学方法是教师教学生听说读写，而对于我们的现状，教学的目的是教会他们在听说读写中自我学习。

**二、建立新型师生关系，鼓励学生自身成长**

师生关系是以基本的人性观为前提的。如果教育者认为，人的天性是懒惰的，不思进取的，需要严格教诲才能启迪良知，那么权威型的师生关系应该是最为有效的。传统的师道尊严，便是权威型的师生关系的体现。现代教育观则认为人的本性是积极的、向上的，具有生长与进取的潜力，教育的目的是开发人的潜能、促进人的健全发展，而权威型的师生关系无疑会扼杀学生的创造力与禀赋。而且，现在的学生为90后，有着非常明显的年代标识。他们多半有极强的自我个性，对自我有着自己的理解，不太容易受外人影响。同时作为年轻的群体，生活在一起又特别容易产生群体效应。

因而我在教学过程中，非常注重与学生之间的关系，简单来讲，就是恩威并施。在实际操作中，既要保留学生自我个性中优良的那一面，又要引导学生辟除不良的自我意识，建立正确的三观。在课堂上保持良好的交流和沟通，塑造语言教学的良好氛围，帮助学生建立起语言学习的兴趣，同时保持适度的亲切感，让学生有一种融入的学习氛围。另一方面，不姑息学生的错误，保证课堂教学的基本原则。对于学生出现的纪律性问题给予严厉的批评。

另外，耐心是至关重要的。它是一位教师良好行为的体现。教师的工作是解决学生不同程度上的问题，其中除了教学上的，还有心灵上的。育人的工作是辛苦的，对待形形色色的问题和学生，都要用一颗热情的心耐心地去做。我这次上的《基础德语》针对企管133班学生。他们在高中已经学习了三年的德语，有一定的德语语言基础，这也为我的教学提供了一个良好的基础。但是同时也带来了一些问题。在他们过去三年的德语学习中，已经形成了一定的语言惯性和学习习惯，尤其是一些不太好的学习习惯，已经比较难纠正。而且他们经过三年的学习，德语程度也有一定的差别。某些相对较差的学习，在学习的耐心上和毅力上都相对弱一些，听课听课时的心情也常处于一种抑制状态，觉得学习无聊。因此，在课堂上除了多给他们参与活动和发言的机会外，特别是对他们提出的问题和质疑，哪怕再浅显也应耐心回答，并予以支持和表扬，这样对消除他们心头的恐惧感和失落感十分有利。 对于学习程度较好的的学生，也不吝表扬，让学生在学习中能够真实的感受到自己的成长。

**三、不断充实自己，扎实自己的教学水平**

进校已经四年多，一直进行着德语语言教学，也积累了不少教学经验。但是，学无止境，学习无论对任何人来讲，都是非常重要的。因而在教学过程中，我也和学生一起不断成长。通过实际教学，了解自己的薄弱之处，查漏补缺，完善自己的知识体系。同时通过学习其他优秀教师的教学经验，提高自己的教学水平。我们的外聘王老师有几十年的德语教学经验。我在课余时间，常与她讨论课堂教学经验，从中获益不少。同时，我也听了不少系内优秀教师的课，参加了各类关于讲授教学方法的讲座，通过不断的学习，充实自己，扎实自己的教学水平。

**四、参加优秀课堂教学奖评选，获益颇多**

参加优秀课堂教学奖评选，获益颇多，对自身教学水平的提高有一定的促进作用。在正式参加学院评选之前，系评选工作小组的成员张志乔老师、李艳军老师、吴宝老师等对我的教学提出了宝贵的意见，也在课堂教学组织、教学文件规范方面给了我很大的帮助。我更加精心的准备我的课程，包括课程导入、内容衔接、案例运用等等，力争在课堂上的每一分钟都能让学生受益。所以，**优秀课堂教学奖的评选非常有利于我们青年教师的成长，能够更好的推进课堂教学改革。**

**兴趣是最好的老师**

**工商管理系 王志国**

作为一名教师，我们都会为一堂精心设计且效果很好的课而激动；常常希望自己成为一名受学生欢迎的教师，自己教授的课是一门受学生欢迎的课。很多时候，我们从自身所受的教育和所受教育的方式，来实施我们的教学活动,但发现我们的那种“方式”似乎并不一定能带来我们预期的效果。

什么是一堂好课？我记得教育教学专家戴士宏教授讲过一堂好课有三个标准：①要以学生为主体；②突出能力目标；③能力要通过学生自身训练而获得，训练可以借助项目和任务来实现。以学生为主体--这一点应该引起我们重视，原有的、传统的教学活动都是以教师为主体，在整个上课过程中，都是教师在讲解、传授知识，学生并没有积极地参加到教学活动中来，甚至教学效果的评价也是以教师为主体，一般情况下都看教师的专业内容是否熟练正确、板书是否精心设计，教学是否符合教学进度计划等等，而不是用学生的学习效果评价。实际上，**学生掌握知识的过程是一个能动的过程，学生的思想状况和积极性在学习过程中起着决定性的作用**。

**每一节课都应突出能力目标**，这些能力通过我们设计的项目和任务有效的训练我们的同学，这些能力的加权，就是我们的教育目标，把这些目标细分到每节课，让每个同学每节课皆有所得。知识不是老师教的，而是学生“学”会的；能力不是老师“讲”会的，而是学生练会的。高职课程应以学生的学习效果评价课程效果，要在教学过程中以学生为主体，让学生充分行动起来，自己动手动脑操练，从而训练学生的能力。总之，要把课程从教师讲解为主，变成由教师积极引导、创造学习的环境条件为主。要把课程评价从教师讲的好为准，变成以学生学得好、能力有提高为准。

高职学生普遍存在着厌学情绪，尤其是“3+2”学生，对学习毫无兴趣，从而使我们的教学工作非常被动。他们不是从内心产生一种对学习的渴求，这与我们经常说的“教是为了不教”正好相反。孔子说：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”学习的最高境界也许就是乐学境界，学习的最高追求就是乐学境界的到达。让学生会学习，乐于学习，各方面能力得到全面发展，这正是当前所倡导的高职素质教育的宗旨和目的。那么如何才能让学生“乐学”呢？

**能否培养和激发学生的学习兴趣是关键**。清华大学张学政教授谈到在教学中要去抓学生学习的兴趣点，激发学生的学习兴趣。兴趣能激发和引导人们在思想感情和意志上去探索某种事物的底蕴，直接影响一个人的智力发挥和工作效率。科学研究表明：一个人做自己感兴趣的工作，其全部才能的发挥可能超出平常能力的20%，学习活动也是如此。当学生对学习产生了浓厚的兴趣，愿意积极，主动、认真去学习。所以**教师教学的任务绝不能仅仅停留在“传道授业解惑”上，更重要的是教师在这过程中要千方百计调动学生学习的兴趣，教给他们学习的方法，发挥学生主体的作用，使教师的“教”与学生的“学”在互动协调中共同进步、相得益彰。**

**从教10年的教学工作感悟**

**信息技术系 吴俊峰**

自03年进校以来，已在本校从教十年。对这十年的教学工作总结如下：

**一、教学内容的调整**

我主要承担的教学课程为Web数据库编程、网页制作与布局及Web界面设计。因为一直集中在这几门课上，因此可以努力对这些课的教学进行研究和改革。以Web数据库编程为例，最初进校在留下教这门课时，一门课在短短一个学期的课时中教三种动态技术，结果每一门都只能介绍个大概，学生学习效果不佳。于是在回到本校上这门课时，就修改了大纲，将教学内容集中在ASP的运用，学生可以容易接受，又可以深入理解原理并进行应用。但计算机行业向来变化较大，不断前进。因此在ASP.NET推出之后，鉴于企业已改在.net平台上开发，且即使用其它技术，其中包含的面向对象原理都是通用的。我又一次修改了教学大纲，跟着行业的变动，将本课程内容也升级到了ASP.NET,并扩展到两个学期，让学生能先理解相关的原理和概念，再学会环境的使用，和具体的应用。结果学得优秀的学生毕业后，能够运用所学技术在相关企业中迅速上手，并逐步提升。后由于人员的变动，我所承担的课程改为网页类课程。在对该课程相关企业及国内外开发现状的调研中发现，光讲运用相关软件制作页面已经落后于行业现状，因此我又申请新开了一门Web界面制作，针对Web标准所包含的三个方面，组织教学内容，力争让学生不只会操作软件，还能脱离软件深入了解网页代码，制作出符合规范的页面，跟上企业的用人需求。而在这些教学内容的调整过程中，我努力贯彻所谓一桶水与一杯水的理论，在课前查阅大量的书本及网络参考资料，以充实授课内容和案例。

**二、对教学方法进行探索**

一方面在课堂上准备两套案例，一套用于讲授，一套用于练习，两套案例类似而又不完全相同，让学生既可模仿又有独立思考和探索的空间。而案例的取材也经过设计，大多来自网络上实际在运行的网站，如学院网站页面的改版等，这样能让学生很直观地了解自己学的东西能如何应用，也就有了学习的目标，提高了学习的积极性。另一方面，针对学生接受程度不同，运用机房里的教学软件，对于程序好的同学，可以讲少一点，让他们更多自己思考完成，而对于接受困难的同学，进行部分的控制，进行一遍两遍三遍的讲解，力求每位同学至少能完成基本的任务，而程序好的同学则可以完成得更多更好。然后在学生练习的过程中，经常在学生中查看完成的情况，并进行指导。

**唯有好学的先生，才会有好学的学生**

**信息技术系 邹玉金**

今年9月份开始，学院两年一次的第二届优秀课堂教学奖评选活动顺利举行。我有幸参加学院举办的第二届优秀课堂教学奖评选活动。我很高兴能够两次都参加了评选活动，并且都能够入围。通过参加评选活动，个人业务能力得到了很大的提高，同时也有了一点自己的心得，下面就此做一总结。

1. **思想上对本次活动非常重视**

基于学院构建“品质经贸”的大背景下，本活动的举办是学院提供给青年教师提供的一个相互学习，相互促进，取长补短的平台；同时也为了进一步提高青年教师业务水平，提高课堂教学质量。所以如果能够通过此次活动的考核，从另外一个方面肯定了自己的业务能力，所以我从思想上非常重视。因为有近两年没有参加过讲课比赛，所以学校一宣布要比赛时，就感到压力。其实有了压力，应该看成动力。只用勇敢地迎上去，才可以让自己更自信。

其次，课前备课充分,设计合理。这是我第二次参加课堂优质课堂教学评选活动。有了一次参与经验后，这次显得顺利的多了。要想给学生一碗水，自己必须有一桶水。“唯有好学的先生，才会有好学的学生。”只有老师学的多，学生才会有更大的收获！在教学内容设计上，积极准备，充分理解工学结合理念，精心设计教学项目，按照工作流程分解教学任务，研究教学方法，并上网查找相关资料，力求把知识和能力既深入浅出又扎扎实实的传授给学生。在教学计划、教案等教学资料的撰写上，既详细又认真。教学单元设计注重案例的实效性和可操作性，又穿插传授网络流行元素。同时，精心设计PPT模板和内容，注重利用多媒体技术服务教学，追求既生动形象又快节奏高效率的教学效果，努力把最优秀的课堂教学展示给所有评委和听课教师。

1. **课堂构思新颖，激情洋溢**

本次公开课上，我通过双11支付宝交易额达到350.19亿这个实例引起学生的兴趣，然后导入B2C的商业模式的相关知识点，然后通过天猫店铺的实例来讲解企业盈利模式，最后布置本课的任务。这种教学方式为课堂营造了较为和谐、宽松的学习氛围，最新的业内知识，精彩的图片使知识的讲授变得生动客观。这些巧妙的构思不仅提高了课堂的教学效果，更为重要的是，学生们在学习过程中感受到的愉快会成为学习兴趣得以保持的重要途径。在课上，通过提问学生和学生的讨论，使学生的个性得到了张扬。在这种氛围下，学生学得积极，老师教得轻松，是真正的相互促进，融洽和谐。

1. **制造流畅的教学过程，赢取良好的教学效果**

我在整个课堂教学的组织中不慌不忙、松弛有度、放收自如。设计的问题合理科学，针对性强，能把握重点和难点，解决核心问题。开展活动时，注重引导学生通过不同形式来完成老师的问题，并培养了学生的独立思考、合作探讨、展现自我、口头表达等能力，整个的教学过程清晰流畅而完整。

总之，我随着学院优秀课堂教学奖评选活动而成长，同时也非常感谢一直不断支持我的教研室同事们，没有你们的支持，我不会成长的这么好。

**让责任点亮青春**

**信息技术系 杨凌云**

**一、教学心得体会**

**1、课程的意义**

《IT技能考证专项训练》是软件技术专业的一门职业技能课程，也是一门专业的考证课程，对于我校的高职院校的软件技术专业学生来讲，是非常具有挑战性的课程。

由国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部领导下的国家级考试是对全国计算机与软件专业技术人员进行职业资格、专业技术资格认定和专业技术水平测试，而且按照**2013年职称评审新规定**，全国计算机专业技术资格（水平）实施全国统一考试后，不再进行计算机技术与软件相应专业和级别的专业技术职务任职资格评审工作。

因此，该考试既是职业资格考试，又是职称资格考试。这对于从事软件技术专业的学生来讲是非常有实际意义的，如果他们上完该门课程，考过了《软件设计师》的级别，意味着他们还没有毕业，就已经达到企业工程师聘用的级别。

**2、应用新的教学理念**

每堂课开个好头，教学的导入先引起学生的兴致，并对活动学生反应速度的快慢结合之前学习的知识进行分析，这不仅激起了学生学习的兴趣还复习了前章节的知识，又顺理成章的导入了新课。在课堂中，树立学生的主体地位，让学生“有激情、有拓展”。

**3、设计教学环节**

考证的内容年年更新，年年有变化，给我们呈现的多数是一些理论性的知识，学生不易理解。在处理教材中重难点知识时，多采用先给学生用例子讲解知识点，再根据资料层层设问，引导学生去探讨、分析，弄清问题的来龙去脉，加深对知识的理解，突破了重点和难点。同时，在课堂上做到有声有色，过渡流畅自然，激情飞扬。

**二、内容以教学方法改革**

在过去软件技术的理论的课堂中，很多教师都是采用“灌鸭式”教学法：先给学生做，然后再由教师逐题讲评。我曾经去旁听类似专业课程，发现“灌鸭式”教学法的结果是：练习课堂枯燥无味，不能调动学生上课的积极性，很多学生等着抄写答案；课堂缺乏活力，学生对讲过的题目印象不深，导致学习效率低。那么，怎样做才能使软件专业课程焕发活力呢？

从我上的这门《IT职业技能考证专项训练》课堂上同学们的表现来看，他们确实喜欢竞赛性质的练习，竞赛提高了他们练习的兴趣和参与的积极性，使考证的题目焕发活力，取得了良好的效果。

**第一，竞赛式教学法可以营造竞争气氛。**大学生好胜心理很强，每个学生都不甘心落后于别人，所以营造竞争气氛可以唤起每个学生都积极做题。有一次在练习《软件测试》的习题课时，我在上课前问学生：你们愿意直接做题还是分组竞赛做题？很多学生喊道：竞赛！竞赛！！学生对于竞赛式教学法很感兴趣，因此，上课自然就能焕发活力。

**第二，营造展示舞台。**大学生有着好表现的心理，在上课时进行个别提问已经满足不了现代学生的要求。我们要尽最大的可能让每个学生都要有表现的机会，从而让他们感受成功，唤起自信。为此，我将所教的班级根据学生特点分成若干组，每个组均衡搭配，这样就可以达到既分工又合作的目的，使人人有事做，事事有人做。

**第三，学会交流与合作。**在竞赛式教学过程中，学生拿到题目后，为了不让本组输给其他组，他们要学会交流与合作，只有这样才能发挥各自的聪明与才智，达到获胜的目的。比如拿到一道综合风险题，题目的要求不但要有组长决定所有的成员是否去做这样风险题，而且需要每个成员去完成这道综合题，这就需要组长经过交流把任务细分给各个组员争取在限定时间内完成。

**第四，提高课堂效率。**如果一节课每组认真做6道题，那么4个小组将会完成24道综合题。这样题量大了，考证的题目在课堂效率自然会提高。而且在设计竞赛题目分配要均衡，如果每个小组他们分到的题目难易程度差别太大，会让他们因感到不公平从而挫伤参与比赛的积极性。因此，备课时要分析好各类题型有多少题，难易程度怎样，分值占多少，争取让每组分到的题目各方面要均衡； 同时制定比赛规则要合理，可以说，比赛规则是否合理直接影响学生参与竞赛的积极性。所以要制定合理可行的比赛规则显得尤为重要。

**第五，进行点评。**写完答案后，由教师和学生共同讨论讲评。每答对一题给相应组按照规则进行加分。如果有的小组答错的，其他小组可以抢答为自己的小组争取到答题的机会。这就要求各小组除了做好本组题目外，要关心其他小组的题目，因为这个环节是拿到额外分数的机会，所以是最具有挑战性。所以在教师讲评时，学生的精力特别集中。记得有一次，竞赛前我已经仔细讲解典型例题，但在竞赛中我故意设计类似的题目，但改了其中的一个值，这样在实际操作的过程中，有一组的一个同学在抢答的过程中迫不及待的说出答案，其他小组马上发现了错误，立刻在全班掀起一阵讨论的高潮，既有为这个组的同学惋惜，也有为这个组抢答没有加分反而扣分的情况感到高兴。当时我问：能得分吗？学生为了不让别人超过他们组，一致回答：不能！结果是学生监督学生，使他们在做题过程中，学会注意细节，真正的提高了课堂的效率。课后，我和这位抢答的同学交流：既表扬了他的勇敢，又提醒他下次该注意哪些地方。他给我的回答是：“这辈子都不会忘记这道题了。”

**第六，适当的奖励。**做完该节要完成的练习时，按累计得分，评出得分最多的前三组，在公布栏里记下各组表现情况，让学生感受获得成功的喜悦，增强了集体荣誉感，我在适当的时候带来例如巧克力、饼干和糖果来对优秀的小组进行奖励，评价最优秀的答题选手。礼品虽小，但学生很爱分享到成功的喜悦。

总之，竞赛式教学法，让枯燥的软件技术课程课，就像一场竞赛活动，充满挑战，充满刺激。只要学生有要去学、要去讨论问题的欲望，并积极参与做题，同时能在课堂上感受成功的快乐，感受自己存在的价值，从而对该门考证课程充满兴趣，这样学生自然就能把学科学好，即使这学期结束了，仍然保持该门课的热情，对下学期的考试充满信心。

**三、授课心得**

**1、认真备课**

备课是一个必不可少、十分重要的环节，备课不充分或者备得不好，会严重影响课堂气氛和积极性。在讲课之前一定要花费大量的时间备课，认认真真钻研教材和教法，多方参阅各种资料，力求深入理解教材，准确把握重难点。在制定教学目的时，非常注意学生的实际情况。注重课堂教学效果，针对学生特点，以愉快式教学为主。如果准备充分，教学效果明显，学生易于接受。

**2、讲课清晰**

讲课没有震撼力则整节课过于平淡，在讲台上应时刻注意到同学的反应而不是只是一个人在讲课；在授课中，自己给自己要有信心，给自己心理暗示我可以将这门课讲好，而且可以讲的很出色。在讲课中要用饱满的热情去授课，则学生以饱满的热情回应。

**3、课堂互动**

在讲台上也要加强师生间的互动，注重双边教学，充分体现学生的主体作用，在上课的过程中让同学自己来回答问题，调动他们的积极性。这样不仅可以舒缓课堂气氛、提高听的效率，而且也可以让学生感觉老师不是那么高高在上。

**四、育人体会**

**1、欣赏学生、鼓励为主**

多奖励学生，学会欣赏。前两天听到著名清华大学张学政的教学方法中的 “3：1黄金定律”，即3份激励表扬：1份批评。我也将这个定律用到细节上，上课前5分钟，才有学生匆匆赶来，当时我并没有谴责他，而是用了一句著名的哈佛校训暗示并提醒他：

**学习并不是**

**人生的全部**

**但 既然连人生的一部分—**

**学习也无法征服**

**还能做什么呢**

当他看到这句话时，眼睛睁得很大，如果真正的对他的心灵有所触动感悟的话，这便是最好的效果。课堂上维护学生的自尊，也让学生认识到自己的错误。

**2、尊重学生，平等交流**

在我的课堂上有同学积极回答问题，但回答的结果却是错的，而且班上的同学露出幸灾乐祸的笑容。在当时的情况下，我没有直接否定他，而是尊重学生的个性与思想，表扬他的大胆和别具一格的思路，同时点拨他的考虑方式应该往哪个方向，这样有利于宽松的课堂氛围。

教师的学识与人格魅力是一张名片，使学生自然而然地模仿、学习。所以，教师本身就是一本教科书。教师的循循善诱、鼓励赞美会增强学生的自信，使他们充分发挥才智，展现风采。

通过师爱，通过责任，可以让学生“亲其师、敬其师”，进而“信其道”。

**唤醒学生，注重体验**

**基础教学部 王芳**

本次优质课评选活动，让我有机会跟很多专家和优秀老师交流，认真听取他们的经验和建议，让我对教学有了新的理解和感悟，在这里跟大家分享一下我的课程心得。

**一、教学方式和方法方面**

**第一、要唤醒学生**。在大部分学生的心目中，类似大学生心理健康这样的通识课都属于“边缘学科”，不被重视，很多都是抱着来玩、来休息放松的心态，唤醒学生对心理健康课程的好奇和兴趣很重要。而且，心理健康课程比较关注心理甚至灵性等非常抽象的内容，时常会觉得上课的老师和听课的学生不在一个“频道”，不管老师说什么，学生基本没什么反应，就像一颗仍到水里的石头，激不起一点浪花。打个不恰当的比喻，我们首先要做的是唤醒一个还在沉睡的学生，为他打开心理健康课程的大门，引领着他跟随老师的节奏和思路，踏上自我探索之旅，慢慢地“沉下来”，不再“浮”在上面，开始对上课的内容和老师的提问有反馈。因此，每次正式上课之前花五分钟的时间，跟学生聊聊心理学相关的热点新闻、做热身活动、冥想等方式都可以帮助学生“切换频道”，唤醒对心理健康课程的兴趣。

**第二、重在参与和体验**。跟其他专业课程相比，大学生心理健康课程是一门重在参与和体验的课程，光传授知识和技能只停留在“脑袋”层面的教育，只有让学生在“心”的层面有所触动和体验，慢慢内化成行为的信念和准则，才能真正帮助学生成长和改变。因此，选择合适的方式让学生参与到课程中来，才能最大程度发挥心理健康课程的效果。由于受到大班授课的限制，很多常用的心理活动都不适用，课程效果大打折扣。为此，我也经常找一些优秀教师交流，去听他们的课，发现互动较好的课程每个环节都准备得很充分，教师的反馈也很及时到位。更细致的教师会统计每节课参与互动或回答的学生，做为平时成绩的参考依据，较好地调动学生参与的积极性，值得学习和借鉴。我个人的体会是设置一些贴近学生生活实际同时紧扣主题的情境，让学生“卷入”到情境中来，扮演其中的角色，观察学生的反应，并给予引导。教师也可以扮演其中的角色，这样可以大概把握和控制情节的发展，不偏离主题。

**第三、放弃“大而全”，追求“精而透”**。刚开始上课的前两年，在备课的时候特别讲究面面俱到，害怕遗漏重要知识点，所以每次课件都偏长，每张PPT内容也很满，追求“大而全”的心理特别明显。其实，每个都是重点，没有主次之分，也就失去了重点。结果往往是整堂课下来学生觉得没有亮点和点睛之处，记忆不深，就像白开水一样，没有味道。现在渐渐领会到围绕重点内容来展开，运用各种案例和方法讲得深入，讲得透彻，让学生学会举一反三，触类旁通，日常生活中碰到类似问题能够信手拈来，顺其自然地解决。如果每一堂课能做到让学生带走一个可以娴熟应用的技巧和方法，已经足够。

**第四、积累“活”的知识**。课程上看到一些学生在记笔记，因为要应付考试。很遗憾课程上的东西最后都变成了束之高阁的“死”知识，光“知道”，但行动没跟上，实际上没有任何的帮助和意义。时常在思考，如何让课堂中的知识“变活”，真正成为学生改变自己生活的工具。可能是因为学生把课程和生活脱节了，不能敏感得将两者联系起来并运用在生活中。为此，教师在授课的时候一定要注意寻找即紧扣主题又贴近学生实际生活的案例，培养学生的敏感性，并尽可能多地寻找各种情境下的应用，这样即“贴着”学生不脱节，又能“领着”学生往前走，真正发挥知识的作用。

**二、课堂纪律管理方面**

对于大班授课的班级，课堂纪律管理是个极大的挑战。课前“约法三章”是必要的，但远远不够，上课过程中看到学生睡觉玩手机还是要“管”，问题的关键在于如何让学生不觉得你在“批评”他又能起到效果。不能让学生只感觉到你在批评而没有关爱，不然学生容易逆反和反驳，破坏师生关系。我个人的感受是“批评”的话一定要“忠于自己，体贴他人”，以不伤害对方自尊的方式指出学生的问题，如走到学生旁边引起学生注意，让学生回答问题等方式提醒学生，少有命令、禁止和否定的话，以对学生提要求的方式赢得学生的配合。

**三、做更好的自己**

教师是一种身份，一种角色，但每个教师首先是一个人，然后再是教师。做一个好教师的前提是不断完善和优化自己，做更好的自己，成为学生的榜样去激励和感染学生，而且榜样的力量是无穷的。有一次，我去听我们系李萍老师的课，感触非常深。当时她讲如何聚焦问题，实现目标，她以做瑜伽为例子，并现场示范，很轻松地就把上身和头部靠近脚和大腿，在场同学连连赞叹，高呼佩服，并积极响应要效仿李老师，坚持做瑜伽。我想这一刻，应该是李萍老师这个人本身让学生佩服，而不是老师这个角色。为什么李老师的课这么受欢迎，学生的到课率那么高，学生应该不是迫于她教师的身份怕被点名而来，而是因为李老师这个人本身的魅力来的。李老师不仅拥有专业的知识和技能，还常年坚持阅读和运动，内外兼修，不断得提升和优化自己，让我深受启发。

通过本次优质课评选活动，让我进一步深刻地体会到教学是一项环节很多，环环相扣的复杂工程，而且每个环节分寸的把握，方法和技巧的运用，都需要“艺术般”的对待。我深知自己在教学方面还有很多的不足和需要改进的地方，在未来的教学中一定不断地努力去克服和提升。

**机会只偏爱有准备的人**

**基础教学部 钱锋**

学院优质课评选活动的评委随堂听课终于在上周四结束了，虽然还不知道会不会获奖，但是，通过这一次优质课，我有了很多的收获，从中又学到了很多的知识，在教学准备、讲课方式方法、教学互动以及发挥学生主体作用等方面都得到了锻炼。我作为一名年轻教师，有机会参加优质课评选对我来说又是一次提升的机会，这一次优质课，我感悟许多。

说到优质课的真实，不能回避的是优质课与常规课的区别。由于优质课的特殊性，它比常规课更要求完美是必然的。我为了这次优质课，课前在教研室主任应菊英老师及同教研室其他老教师的指导下，从授课计划、教学设计、教案等方面做了充分的准备。

本次课一开始首先用一个“明3暗3”的小游戏来吸引学生的注意力，激发学生的学习兴趣，同时作为准备活动的一部分，然后通过让学生分组“推挡球接力比赛”体会团队合作在平时生活学习中的重要性，也是将素质拓展的内容融入到体育专项课程中的一种全新尝试，体现了新课程理念下学生的主体地位，发挥他们学习的主观能动性，也揭示了体育课程改革的一个新方向。

课上让学生以小组为单位完成指定任务的形式来完成“复习已学技术”的教学任务。该过程中教师只布置任务，不做示范，让学生通过“小组合作学习”并完成任务，教师做好监督，等任务完成后，教师进行点评，并进行任务示范，让学生对任务有进一步的认识。

本次课的新授内容“反手搓球”部分，还是采用传统的教学方法----先讲解示范，后分组练习。因为体育课不同于其他课程，如果不先讲解示范的话，学生很难理解技术动作的要点。当然也可以根据学生的实际能力安排学生课后去网上学习后到课堂上来练习。

最后通过“3分钟跳绳”练习来提高学生的耐力素质。学生在校期间要测3次体质测试，所以，每次课都要安排适量的素质练习，以提高学生的身体素质。

**这次优质课让我体会到做一名优秀的老师真是件不容易的事情。必须用扎实专业功底和沉淀，需要从教师教育理念、学科知识、教学机智、教学手段和课堂细节等方面做大量的充分的准备和思考，对课堂可能出现的情况都要考虑到位，在课堂上才能以不变应万变，做到预设与生成统一，确保“三维”目标的实现，所谓“台上一分钟，台下十年功”**。

之前在网上发现一名优秀的老师应具备以下两个条件：

课前做好充分的准备。老师要深入钻研授课内容，注重研究教材教法，注重把知识和技能既深入浅出又扎扎实实的传授给学生。要充分做好课前准备工作。不同的授课内容，就会有不同的授课方法。在备课过程中，必须要考虑到学生对技术动作熟不熟悉，能否理解技术动作的要点。我们在课堂上怎样做才能使学生有所收获。这些都需任课老师在课前仔细琢磨，做好设计。只有这样，才有可能上好每一节课。

课堂要真正体现出以教师为主导、以学生为主体的教学理念。目前，正提倡把课堂还给学生，让学生具有自主学习和思考的时间和空间。在课堂中，尽可能让学生自己去解决问题，尽量多给学生练习的机会的。例如小组间进行竞赛，分任务完成老师提出的问题，从而调动学生的积极性。

通过对比，我虽然平时上课准备也比较充分，但上过优质课后发现也有些不足之处，如:在教学中没有很好的运用启发式教学，大多还是采用传统的教学方法----讲授法。

**以生为本，注重激励**

**财务会计系 解媚霞**

**一、教学中的经验**

**1、注重对学生学习方法的指导**

《财务会计》课程教学中，主要是讲授工业企业会计六大要素的会计处理方法，基本依据是《企业会计准则》。教学内容涉及企业各类经济业务的会计处理方法，知识点不仅多，而且比较散，为了能够使学生充分掌握相关内容，教师必须在学习方法上给予指导。比如在讲授资产减值内容时，教师要指导学生运用归纳法，将所有涉及资产减值问题的经济业务归纳起来对比记忆。教师还要引导学生善于把握课程内容的体系主线，将各章节的知识点纳入整体知识框架体系中，以做到条理分明、思路清晰。

**2、注重采取启发式教学**

在教学过程中，教师要废弃传统“填鸭式”的教学方法，充分创造良好的教学环境，让每一位学生积极参与到课堂教学中来。课堂上，教师要营造一种学习氛围，利用启发引导的方法，调动学生的每一根神经，给学生思考的时间和空间。培养学生勤于思考、敢于思考、善于发问的精神。比如在讲过“累计折旧”账户的性质及应用后，在学习“累计摊销”账户时，通过教师的提醒启发，要求学生自己学习并掌握该账户的特点及应用，要比教师直接和盘托出效果更好。

**3、注重理论与实践的结合**

《财务会计》教学中，要注重理论学习与实践实训结合起来，边学习边操作。理论教学以够用为度，重点强化实践教学。比如在讲解银行结算方式一部分内容时，单纯依靠教材讲授很难取得好的效果。教师应选择一张比较好的多媒体教学光盘，通过投影仪进行教学演示，比较直观的介绍各类结算票据的填制方法，然后再给学生一定的时间，练习各类票据的填制，会取得比较好的教学效果。

**4、课堂教学要以学生为主体，教师为主导**

课堂教学要以学生为主体，教师为主导，避免“一言堂”的现象。适当留一点时间、留一点空间让学生来思考、来动手，引导学生超越自我，变被动学习为主动学习。同时，教师要放权给学生，给他们想、做、说的机会，让他们讨论、质疑、交流，围绕某一个问题展开辩论。教师应当给学生时间和权利，让学生充分进行思考，给学生充分表达自己思维的机会，让学生放开说，并且让尽可能多的学生说。

**5、注重对学困生的激励和评价**

课堂上要加强对学困生的关注。我们应该在倡导学生自主探索或合作学习，仍强调因材施教，分层落实。对学有困难的学生我们要给予学法指导和重点关注，不能让适应能力差的学生在课堂上掉队。

**二、教学中的教训**

1、以学为本还是以教为本未能做过深入思考，实际教学中偏于本着自己的教的情况可能多于本着学生的学的情况。其原因是多方面的，主观上为着尽可能完成一节课的教学目标任务，赶急图快，揠苗助长，客观上学生学习主动性还是不够强，等等。

2、虽然通过讨论交流，激发了学生兴趣，取得了一定效果，但还是魄力不够，放手不够，给的时间不够，怕影响总体教学进度，影响期中期末考。

**三、参与优质课评选的感受**

本人以积极饱满的热情投入准备，积极参加本次优质课教学活动，收获颇多。一方面，学校督导和系部督导组都听完所有参与优质课教学活动教师的课程，课后与我们进行了及时的评课交流，既肯定了课堂教学中的优点，又指出了课程上存在的问题，对我们教学水平的提高和教学艺术的提升提供了很大的帮助。另一方面，我利用这次难得的学习机会，尽可能多听其他教师的课程，课后与上课教师积极交流心得和体会，交换意见和看法，从而更新了观念，提高了认识。

总之，我认为学院举办的本次优质课教学活动，为全体教师搭建一个交流的平台，提供一个互相取长补短的机会，从而有助于提高全体教师的业务水平和专业技能，推进职业技术教育课程的改革与实施。

**激发学生学习兴趣，培养学生学习能力**

**财务会计系 吴 燕**

因为喜爱，所以踏上了三尺讲台，成为了一名教师；也因为喜爱，每当上课铃响起的那一刹那，总是默默地对自己说，以最佳的状态享受与学生相处的美妙时间吧！屈指算来，成为一名教师，已有3年多的时间了。非常感谢学院为我们教师组织的一次次培训活动，感谢财务会计系各位老师把多年的教学、科研以及学生工作的经验无私传授给我，在各位老师的悉心指导下，我开始慢慢学习如何做课程设计、如何与学生更好地交流；也感谢各位可爱的学生，与他们共度的90分钟课堂时间，让我明白了教师这份工作的责任与意义。

伟大的科学家爱因斯坦说过：“兴趣可产生热爱，热爱是最好的老师。”作为一名高职教师，教学工作的目的并不仅仅是向学生传授知识或是技能，更重要的是通过教学，激起学生对未来从事这份职业的兴趣，进而引导学生慢慢地学会自主学习。所以在日常教学中，我努力地激发同学们的专业学习兴趣。

**一、以故事为情境，让同学们在故事角色扮演中激发专业学习兴趣**

在《会计基础》课程中，根据同学们课程学习阶段的不同设计了2个故事。在刚开始课程学习时，设计的故事是唐僧师徒4人投资设立一家摄影公司，请同学们当一当这家摄影公司的会计，为“摄影公司收到股东出资款”这一经济业务编一编记账凭证、登一登账簿、做一做报表，目的是让同学初步了解会计是如何工作的，激发学习会计专业知识的兴趣。接着在正式开讲时，设计了一家食品公司从资金筹集、供应、生产、销售、利润形成和分配的故事，并为每一笔经济业务配以相应的原始凭证，让同学们当一当这家食品公司的会计，根据这一系列的原始凭证完成这家公司的会计核算工作。而当这些会计核算工作完成之时，其实整个学期的会计基础课程也基本上完了。通过这样的情境模拟，把书上那些刻板的文字用一张张花花绿绿的业务单据表述出来，同学们在课堂上常常会忙得不亦乐乎，既避免了照本宣科的枯燥感，又还原了会计工作的本来面貌。

在《审计实务》课程中，请同学对审计工作的某个环节进行自编自演，通过情景剧的表演，熟悉审计工作的流程。比如，在讲到现金监盘时，老师首先设计审计人员在现金监盘时可能遇到的几种不同情境，然后请同学们按不同情境分成小组，每个组的同学根据各自的情境写剧本，再在课堂上进行表演。同学们一方面通过自编自导，学习了现金监盘的工作要点；另一方面也通过观看其他组的表演学习了在现金监盘中遇到不同的问题应如何处理。

**二、持续鼓励，让学生保持专业学习热情**

我想，每一个学生在学习之初，都是怀着想学好的美好愿望。为了不让一个学生在课程学习中掉队，我坚持不断地予以鼓励。比如，当同学们在课堂上勇敢地回答问题时，无论对错与否，我都予以鼓励，然后再一起分析这样的答案为什么对或者为什么不对，正确的思路是怎样的；当同学们初学会计编制凭证出现这样那样的瑕疵时，我会安慰他们，不怕做错，只怕不做，熟能生巧；在作业的批阅过程中，不仅关注学生对本次练习的完成情况，同时注意比较学生前后2次练习的情况，只要学生对上次作业的错误之处进行了及时订正，或是这次作业有进步，就会在作业批阅时给予鼓励。老师的鼓励能提高学生学习的自信心，也利于保持学生的学习热情。

**三、重知识技能的传授，更重学习习惯的培养**

我们的学生在经过三年的专业学习后，大部分同学将离开校园，踏上工作岗位。老师在校园里把专业知识、技能传授给学生，当然非常重要，可如果同学能养成良好的学习习惯，习得自主学习的能力，那么在未来工作岗位上他们就能跟上时代的步伐、不断地更新自己的知识和技能。所以在日常的教学工作中，我采用积分制，请同学们每次课后进行自我评价。评一评今天我复习了吗？预习了吗？上课提问或回答问题了吗？所做的这一切，都是为了培养学生良好的学习习惯，培养思考问题、分析问题的能力。

虽然走上讲台的时间并不是很长，却让我深深体会到教师工作的魅力在于你每天面对的是一双双对未来世界充满渴求的眼睛，而这一双双眼睛又在不断地提醒我，教之道，在于心。每个学生身上都有惊人的潜力，“如何点燃学生专业学习的热情，培养学生自主学习的能力”，亦是我作为一名教师需要不断研究的课题。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

**情景模拟，身临其境**

**人文旅游系 胡爱娟**

本学期我担任酒店管理12届三个班的现代酒店礼仪训练课程的教学任务。首先明确实训目的：帮助学生巩固所学理论知识，加强对所学知识的综合运用，通过强化训练使学生的仪表仪容礼仪、言谈举止礼仪、酒店服务礼仪更加规范，并养成一定的习惯，在以后的工作、生活和社会交往中能熟练运用礼仪。现把教学中的一些粗浅的体会小结如下：

一、精心组织安排教学内容

**1、紧跟行业的发展趋势选取教学内容**

课程紧跟商务、酒店领域的发展趋势，通过对酒店企业商务活动调研，针对性地选取了商务、酒店领域相关企业最为常见和实用的商务活动类型作为教学内容训练模块。在内容的安排上突出商务、酒店特色，商务活动、酒店活动服务管理的礼仪。

**2、针对学生未来的就业岗位需要安排教学任务**

在安排具体的教学内容时，紧扣学生未来就业岗位的实际要求，以必须够用为度，有所取舍，有所侧重，通过技能点的完成来达到教学要求，并注意与前后续课程的有序衔接。在酒店企业里，刚刚毕业的学生一般担任前厅、商务中心、中西餐厅、客房等服务活动具体细节的执行，例如 酒店的预订、前厅接待、客房服务、餐厅迎宾、中西餐就餐服务、各项服务中实际问题处理，餐厅展（会）场安排、展台/位次的安排、签字文本的准备等，我们在课程中通过技能点来训练这些技能，并且不断地变换 情境，反复练习，以培养学生的应变能力。通过这些扎实的训练，培养学生的耐心、细致、严谨的工作态度，成为受企业欢迎的人。

**3、在教学内容中提出了素质培养目标，为学生可持续发展打好基础**

在课程的每个模块都提出了素质培养目标，培养学生认真负责的工作态度和良好的敬业精神，培养合作意识与沟通技巧，同时针对现代企业普遍重视企业文化建设，重视员工形象和礼仪规范的趋势，在内容中选取了商务人员形象模块，包括仪容训练（化妆、着装）、姿态训练（站姿、坐姿、走姿、蹲姿、手姿）、表情训练（微笑、目光）、礼节训练（介绍、握手、鞠躬、名片递接）职业场合着装等，为学生将来走上社会成功求职并获得可持续发展打下良好的基础。

二、教学资源的利用

选用本课程组编写，经过多年的教学实践与行业企业合作编写工学结合特色教材，课件、案例、习题、实训项目、学习指南等教学相关资料齐全，符合课程设计要求，我们课程组经过多年的努力，建设的商务礼仪精品课程网站，在本课程的教学中也起到了很好的作用。学生课后可以复习学过的礼仪知识，预习后面要学习和训练的内容 ，拓展礼仪知识面，全方位提升学生的礼仪素养。

三. 教学模式的设计与创新

1、结合市场需求，重实践教育，培养可动手实际操作的技能型人才。课程创设模拟情景；情景与结合企业情况，策划相关仪式活动方案。

2、模拟企事业单位的各类剪彩礼仪、庆典礼仪，竣工礼仪，婚庆礼仪，晚会礼仪，新闻发布会礼仪，酒会礼仪、会务会展礼仪等。让学生身体力行，在应用中不断提高礼仪修养及礼仪实践能力。

四. 教学方法与手段的改革

本课程积极探索新的教学模式和方法，在“任务驱动”教学模式下，本课程使用多种教学方法并用。具体的教学方法是：法、情境模拟、角色扮演。不同的任务采用不同的方法，各有特点。

**1、“启发引导”法的应用**

例如在讲授公司会议流程时，就采用启发式教学方法，先从学生们比较熟悉的班会流程说起，启发学生积极思考，然后再由浅入深，对照引入公司会议的工作流程。最后再让学生根据所讲内容，自己设计出一份茶话会、学生毕业晚会等策划方案，后组织实施表演。

**2、“案例分析”法的应用**

教师通常以实际商务活动的案例来来介绍所讲内容，特别是列举一些因为在商务活动的组织安排上出现差错、在商务场合礼仪规范上出现失误而导致合作失败的案例，强化学生的注意力。

教师还以案例为载体，拓展学生的视野，增长见识，例如在讲授仪容仪表礼仪时，就选讲了商务活动中不注意个人形象导致的后果；在商务接待中忽视礼仪

引起来访者的不满；再如讲会议流程时， 可介绍典型会议案例。

**3、“情景模拟”法的应用**

例如在完成签字仪式教学任务时，教学地点选择在会议实训室，教师指导学生提前准备桌牌、签字本、签字笔、国旗等道具，把会议实训室布置成签字厅的场景，在真实的场景下完成签字文本的准备、签字厅的布置、签字厅的座次安排、签字仪式流程等技能训练。

**4、“角色扮演”法的应用**

例如在讲授商务谈判场合主客双方位次安排时，就采用角色扮演的方法，学生分成小组，分别扮演主客双方以及同一个谈判小组内的不同角色，例如总经理、翻译等，反复演练，达到学习目的，在角色扮演的过程中，学生不仅学习了相关技能点内容，而且还培养了语言表达、沟通协调、应变能力等素质。

**5、现代教学技术手段的应用**

根据礼仪课程的特点，多媒体教学手段最能够展现课程内容及审美性。课程组充分运用现代教学技术手段，利用多媒体课件（如，化妆训练一项目中，我们用了毛戈平老师的日妆和晚妆的化法视频资料）、音频资料、图片资料开展教学，通过对图片、视频 展示场景的分析，真实、生动地进行教学展示，扩大了课堂信息量，增强了课堂教学的直观性和欣赏性，提高了课堂教学效率。学生也积极参与课程建设中，由学生担当主角拍摄了大量教学用图片和视频短片，作为课程的教学资源。

五、考核方式的变化

要求学生自愿组合，6-8人一组，模拟酒店员工处理客人入住，进行前厅服务、客房服务、餐饮服务的过程，酒店招聘、企业的剪彩仪式、酒店的商务洽谈、酒店中婚礼的策划与举办、酒店中会议的承办、体现酒店员工的礼仪服务规范，对白及场景自行设计，道具自备，在教师指导下反复训练并进行考核，以酒店服务为例，评分参考标准如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 前厅服务 | 客房服务 | 餐饮服务 | 各项评分 |
| 1 | 酒店总台布置 | 模拟客房布置 | 模拟餐厅布置 | 10 |
| 2 | 着装 | 着装 | 着装 | 10 |
| 3 | 容貌 | 容貌 | 容貌 | 10 |
| 4 | 站姿、手势 | 站姿、手势 | 站姿、手势 | 10 |
| 5 | 走姿 | 走姿 | 走姿 | 10 |
| 6 | 表情、态度 | 表情、态度 | 表情、态度 | 10 |
| 7 | 介绍各种类型的客房及价格 | 迎领客人入房，介绍客房设备、设施 | 迎客入座，送巾、斟茶 | 10 |
| 8 | 客房的推销技巧 | 住店期间对客服务 | 菜肴、酒水的推销技巧 | 10 |
| 9 | 办事登记手续， | 疑难问题的处理 | 就餐服务、疑难问题的处理 | 10 |
| 10 | 住店期间前厅服务 | 送客服务 | 餐后服务 | 10 |

六、教学资料保存完整

实训课程结束后，学生要上交和整理保存的资料有：

（1）每班级的各组的礼仪小品剧本文字稿一份，设计封面，装订好。

（2）实训中的照片、各组礼仪小品表演的视频录像刻录成光碟一份，以班级为单位。

（3）每班级的各组的礼仪小品剧本电子文稿一份，也刻录在光碟内。

（4）每人写一份实训课程总结，附在各组的礼仪小品剧本后面，装订好。

（5）实训计划、考核标准一份。

（6）实训成绩一份。

（7）实训纪录一份

我按此标准实行已多年，以年级为单位存档，现保存的教学资料已有二大箱子了。

学院第二届优质课评比掠影

**随堂听课，一睹优质教师授课风采**

**院领导参与优质课评选听课**



**细致、周密安排优质课评比工作**



**系部优质课首轮评比**